

ZIMBAPARK Bürs

Tor zur Tourismusregion Arlberg.



Der ZIMBAPARK ist das führende Shopping-Center in der Region Bludenz und die klare Nummer 1 im Einzugsgebiet. Am Knotenpunkt der fünf Täler (Walgau, Brandnertal, Montafon, Klostertal und Großes Walsertal) gelegen, verfügt der ZIMBAPARK aufgrund seines vielfältigen Branchen-Mixes und attraktiven Produktangebotes unter einem Dach über eine Alleinstellung in der Region. Er entstand im Jahr 2001 aus einem langjährig erfolgreich geführten INTERSPAR-Standort. Die helle, tageslichtdurchflutete Mall, kombiniert mit moderner, großzügiger Architektur, sorgt für ein einzigartiges Wohlfühl-Ambiente und spiegelt das alpine Flair wider. Beliebte Magnetbetriebe, internationale Markenshops und ein umfangreiches Gastronomieangebot laden zum Shoppen und Verweilen ein.

Die regionale Verankerung des Centers zeigt sich nicht nur im hohen Anteil an heimischen Shoppartnern. Regelmäßigen Events mit regionalem Anspruch sowie Kooperationen mit örtlichen Schulen und Vereinen runden das Angebot perfekt ab. Neben der Tradition präsentiert der ZIMBAPARK seinen Besuchenden stets Neues und Aktuelles aus den Bereichen Mode, Technik und Lifestyle. Der Standort Bludenz/Bürs bietet optimales Erfolgspotenzial. So hält der ZIMBAPARK als einziges großflächiges, modernes Shopping-Center die Kaufkraft im Vorarlberger Oberland. Als Shopping- und Freizeit-Destination ist er sowohl für Touristen als auch für die Einwohner im Einzugsbereich DIE zentrale Adresse.

Adresse	Almteilweg 1, 6706 Bürs, Österreich
Fläche	18.300 m^2
Shops	50
Magnetbetriebe	INTERSPAR, Hervis, H&M, Media Markt, dm drogerie markt
Projektverlauf	Eröffnung: Aug. 2001, Erweiterung: Aug. 2002
Parkplätze	1.000 Gratis-Parkplätze, davon 460 Garagen-Parkplätze
Arbeitsplätze	ca. 500
Besonderheiten & Services	Ladestationen für E-Bikes und E-Autos, Tankstelle, Autowaschanlage, Handyladestation www.ses-european.com/portfolio www.ses-european.com/contact