THINK NEW SHOPPING

ses

NEW

ses

Re.Think.New.
Wir gestalten die Zukunft des Shoppings.



Unser Spirit of Retailing ist unser Erfolg! Unsere Vision damals wie heute ist es, beliebte Treffpunkte für Menschen zu schaffen – Orte mit Seele, die von der Kraft der Innovation inspiriert sind und die gleichermaßen spannend wie individuell bleiben.

Mag. Marcus Wild
Vorsitzender des Aufsichtsrats

Ausnahmsweise an dieser Stelle kein Vorwort, sondern eine Einladung.

Schön, dass Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen. Wir möchten Sie auf den nächsten Seiten mit auf eine Entdeckungsreise nehmen: In die Welt der pulsierenden Lebensräume, in der sich alles darum dreht, spannende, innovative und vor allem beliebte Orte für möglichst viele Menschen zu schaffen.

Wie wir in der SES diese Aufgabe angehen und wie wir die Zukunft des Shoppings sehen – auf all das möchten wir Sie mit diesem Booklet neugierig machen und Sie gleichzeitig einladen, gemeinsam mit uns an der erfolgreichen Fortsetzung dieser Reise mitzuwirken.

Enjoy the journey!



Mag. Christoph Andexlinger
Chief Executive Officer

Alexander Eck
Chief Development Officer

Dr. Johannes Köth
Chief Financial Officer



Attraktive Handelsimmobilien, die neue Maßstäbe setzen.

Mehr dazu

Wir entwickeln und betreiben retaildominierte Immobilien und Quartiere. Vor allem aber sind wir PLACEMAKER.

Worauf wir uns spezialisiert haben?
Auf Handelsimmobilien, die sich von der Masse abheben: Shopping-Malls und Quartiere sind unsere Leidenschaft – und das marktführend in Österreich und Slowenien. Außerdem bauen wir Retail Parks und managen Einkaufsstraßen. Retail und Gastro bilden dabei den Schwerpunkt – sinnvoll ergänzt durch attraktive Flächen für multifunktionale Nutzungen.

Unser Erfolgsrezept:
Wir schaffen urbanen Lebensraum zum Wohlfühlen für die Menschen und begeistern sie mit vielfältigen Erlebnissen – seit Jahrzehnten. Unser Know-how in Center- und Facility-Management, Projektentwicklung, Baumanagement, Leasing und Marketing macht Immobilien zum Treffpunkt. Das schätzen unsere Shoppartner – und die Investoren, die uns als Dienstleister beauftragen.

Unsere Zukunft:
In unserer DNA spielt der Handel eine besondere Rolle. Hier kommen wir her und hier sehen wir auch in Zukunft einen wesentlichen Ankerpunkt unserer Aktivitäten.



Bekannt und beliebt.

Der Spirit of Retailing: Unser Gespür für Handel und Menschen.

Wir arbeiten mit den Besten.



Auf wertvolle Erfahrung bauen.

Mehr über unsere DNA

Wir lieben hochfrequente Orte.

SES Spar European Shopping Centers ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe. Diese Wurzeln geben uns ein besonderes „Gespür" für den Handel und für die Menschen, die in den Shopping-Malls flanieren, einkaufen und arbeiten.

Was uns die Händler bestätigen: Wir kennen die Erfolgsfaktoren, die sie für einen Standort brauchen.

Und weil unsere Schwesterunternehmen aus dem Lebensmittel- und Sporthandel auch selbst Magnetbetriebe in unseren Malls sind, haben wir als Betreiber und auch als Händler großes Interesse daran, dass unsere Shopping-Destinationen zu den führenden und beliebtesten Orten in ihrer jeweiligen Region zählen – oder sogar die Nr. 1 sind.







Wir schaffen mehr Frequenz: Für Ihren ERFOLG.

Die Überholspur nutzen.



Unser Ziel ist klar: Der Lieblingsplatz der Menschen zu sein – und das dauerhaft.

Jährlich mehr Besucher:innen zu zählen, zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Die jüngsten Marktforschungsdaten belegen: Über 90 %* sehen unsere Malls bereits jetzt als beliebteste Shopping-Destinationen in ihrem jeweiligen Einzugsgebiet. Was Analysen und Fakten noch aufzeigen: Auch die Aufenthaltsdauer, die Bekanntheit und die Zufriedenheit der Kund:innen klettern nach oben.

Der Effekt dieser erfreulichen Tendenz: Mehr Umsätze für unsere Shoppartner und mehr Erlebnis für unsere Besucher:innen!

*Quelle: Studie Gallup 2022, 23.000 Befragte

Mehr Infos zur SES-Marktforschung

Der relevanteste Anbieter im Einzugsgebiet.



Der Kompass für unsere Zukunftsstrategie? Wir richten unseren Blick visionär auf die Bedürfnisse der Menschen und ihre verschiedenen Lebensbereiche.

Egal, ob wir bestehende Malls weiterentwickeln oder neue Projekte umsetzen – Sie finden bei uns eine kompromisslos hohe Qualität und einen kontinuierlichen Re.Think.New.-Prozess.

Wir leben eine konsequente Strategie: RE.THINK.NEW.





Attraktive Nutzungs-kombinationen.



Die Richtung ist klar: Bei uns finden Sie die Zukunft des Place-Makings schon jetzt. Sie liegt in kraftvollen, multi-funktionalen Orten, die hochmotivierende Anreize schaffen. Perfekt aufeinander abgestimmt, schenken wir Nutzungskombinationen aus den Bereichen Retail, Erlebnisgastronomie, Gesundheit und Bildung dabei besondere Aufmerksamkeit. Sport, Entertainment, Kunst und Kultur finden attraktive Flächen mit Aussicht auf langfristigen Erfolg.



Mehr über unsere Sicht auf die Zukunft

Wir konzipieren multifunktionale Shopping-Destinationen mit einem unschlagbaren USP: Sie existieren REAL – und nicht im Metaverse. Denn eines ist gewiss: Menschen wollen unter Menschen sein. Sie wollen gemeinsam etwas erleben und entdecken.

Wir stillen diese Sehnsucht: Mit multisensorischen Erlebnissen als DEM Turbo für pulsierende Treffpunkte. Das schätzen und lieben unsere über 85 Millionen jährlichen Besucher:innen. Außerdem nutzen wir die vielfältigen digitalen Möglichkeiten, um unsere stationären Orte noch anziehender zu machen.



Anziehungskraft pur.



Lust auf mehr Infos?

Sehnsüchte stillen.

Wir schaffen pulsierende Lebensräume: Mit höchster KUNDEN-RELEVANZ.



Der Garant für Neues und Beein-druckendes.



Neues und Beeindruckendes kreieren: Mit dieser Mission schaffen wir die besten Voraussetzungen für außergewöhnliche Shopping- und Genusserlebnisse.

Sie sind der Impuls für die Anziehungskraft unserer verschiedensten Shopping-Destinationen. Ein Blick überzeugt: In den von uns gemanagten Stadtteilzentren, Shopping-Quartieren, Retail Parks, überregionalen Shopping-Magneten und Multifunktions-Malls pulsiert das Leben.



Das OVAL – die Bühne im EUROPARK

Wir setzen Trends: Wir sind die Bühne für ERLEBNISSE.

Der Puls des Lebens.

Unver-wechselbare Attraktivität.

Lust auf Erlebnisse? Voilà!

Verlässliche Partner-schaften.


V. l. n. r.: Alexander Eck, Christoph Andexlinger, Johannes Köth

Ob lokale Händler, nationale und internationale Marken oder Städte und Regionen: Jeder einzelne Partner kann sich auf unsere Handschlagqualität verlassen. Für den gemeinsamen Erfolg schaffen wir evolutionäre Lebensräume, die sich weiterentwickeln und sich den Bedürfnissen und Sehnsüchten der Menschen immer wieder neu anpassen.

Wir leben und lieben Innovation. Und überraschen damit auch unsere Kundinnen und Kunden immer wieder. Zum Beispiel, wenn wir neue Marken als erster in ein Land bringen und sie damit selbst zum Trendsetter werden. Oder wenn wir mit den Besten der jeweiligen Branche zusammenarbeiten dürfen. Und es sind nicht nur die etablierten Marken und Firmen gemeint: Auch junge, innovative Start-ups und Local Heroes nutzen die Vorteile einer Partnerschaft mit uns erfolgreich.

Sie können sich auf uns verlassen: Unsere Leasing-, Center- und Facility-Management-Teams in den Malls vor Ort agieren professionell. Sie betreuen die Shoppartner, sorgen für perfekten Service und setzen Marketing-aktivitäten erfolgreich um. So ist ein reibungsloser Center-Betrieb garantiert.

Erstklassiger Support.

Hier gehen Sie auf Nummer sicher

Wir sichern die ZUKUNFT: Mit verlässlicher Partnerschaft und evolutionären Lebensräumen.

Vielfalt und Qualität schaffen.

Die Kraft der Evolution.





Alternative Energiequellen forcieren.

Proaktiver Klimaschutz.

Nachhaltiges Entwickeln.

Wir zeigen VERANTWORTUNG: Für heute und die kommenden Generationen.

Nachhaltige Shopping-Malls zu bauen, war für uns schon relevant, als dieses Thema noch nicht im Bewusstsein der breiten Masse verankert war. Bereits 2008 wurden wir auf europäischer Ebene vom Internationalen Shopping-Center Verband ICSC (heute ECSP, European Council of Shopping Places) als nachhaltigster Entwickler ausgezeichnet.

Wir arbeiten mit einem zertifizierten Energie-management, nutzen schon lange auch Strom aus eigener Produktion, entwickeln eine intelligente Kreislaufwirtschaft in Planung, Bau und Betrieb und vieles mehr. Das ist für uns genauso selbstverständlich wie die Orientierung unserer Klimaziele an den Taxonomie-Kriterien der EU.

V. l. n. r.:
Christoph Andexlinger (SES-CEO),
Luca Rossi (Country Manager SES Italien),
Toni Pugelj (Country Manager SES Slowenien),
Andreas Schnitzer (TÜV AUSTRIA)

Mehr Infos in Sachen Nachhaltigkeit

Nicht reden. TUN!





Energie: effizient.



Innovative Konzepte realisieren.



Unsere Expansionsstrategien stehen auf starken Säulen:

- Attraktive Shopping-Destinationen mit zeitlos-moderner Architektur und innovativen Konzepten sichern die Nahversorgung und schaffen beliebte Treffpunkte.
- Permanentes Refurbishment bestens etablierter Standorte sorgt für perfekte Kundenbindung.
- Neues und Beeindruckendes befeuert die Anziehungskraft.
- Perfekte Integration des Umfeldes mit komfortablen Außenanbindungen lässt Standorte pulsieren.
- Konsequente Umsetzung von Urban Life Spaces mit durchdachter Multifunktionalität sichert die Zukunft.
- Zukunftsweisende Gastronomiekonzepte sorgen für großartige Geschmackserlebnisse.
- Konzernübergreifendes Know-how eröffnet neue Chancen für unsere Partner.

Für Orte mit Seele, von Innovationskraft inspiriert: NEUE Wege gehen.



Werte schaffen für Generationen.

Zukunft sichern mit multifunkionalen Urban Life Spaces.

Hier geht's weiter in die Zukunft

Impressum – für den Inhalt verantwortlich:

SES Spar European Shopping Centers, Public Relations; Design: Communication Mintmind GmbH; Druck: Druck & digitale Medien.
Veröffentlicht: Januar 2023 · Änderungen, Druck und Satzfehler sowie Irrtümer vorbehalten.

Bildnachweis: András Pozsár, Andreas Hauch, Bojan Mlhalic, Christof Lackner, Christoph Schöch Photography GmbH, DEKA, Euromarkt Center d.o.o., Eva trifft, Florian Proprenter, Florian Stürzenbaum, Foto Kaufmann, Janez Kotar, Jessica Morelli, Johann Groder, JORJ KONSTANTINOV, Jošt Gantar, Karin Lohberger, Lois Lammerhuber, Martick Remzar, Michael Winkler, Oliver Wolf, Robert Fritz, Robi Krumpak, Sinar Photography AG, WEBERZEILE, Thomas Steinlechner, Werner Krug, Wien 3420 AG, Wildbild, Žiga Intihar.

www.ses-european.com