

ATRIO Villach

Nakupování bez hranic.



Nákupní centrum SES ATRIO ve Villachu, otevřené v roce 2007, se nachází na jihu rakouské spolkové země Korutany, jen několik kilometrů od slovinských a italských hranic, v centru regionu Korutany / Slovinsko / Triveneto (Itálie). Tato nákupní destinace má přeshraniční význam a navštěvuje ji mnoho návštěvníků ze sousedních zemí. Hlavní motto centra „senza confini" – bez hranic – se důsledně uplatňuje ve všech místech kontaktu, ať už v názvu, architektuře, barevném řešení, marketingu nebo trojjazyčném provozu centra.

V roce 2008 získalo ATRIO cenu International Design and Development Award pro nejinovativnější nákupní centrum na světě. V roce 2009 obdrželo nákupní centrum od ICSC (International Council of Shopping Centers) ocenění „Best-of-the-Best for Sustainable Design Award" za svou průkopnickou roli v oblasti ekologie: bylo postaveno na tepelně aktivovaných pilotách z monolitického betonu, které sahají až do hloubky 70 metrů a slouží jako energetické piloty pro vytápění a chlazení nákupního centra. Díky tomu lze dosáhnout výrazných úspor CO2 a pokrýt značnou část energetické potřeby.

Adresa	Kärntner Straße 34, 9500 Villach, Rakousko
Oblast	38.700 m^2
Obchody	cca 90
Hlavní prodejny	INTERSPAR, Hervis, H&M, Kastner & Öhler, Müller, Hollister, Humanic, Thalia, Blue Tomato, TK Maxx, New Yorker
Průběh projektu	Částečné otevření: listopad 2005, otevření: březen 2007
Parkovací místa	2000 bezplatných parkovacích míst (podzemní garáž, parkovací dům, venkovní parkovací místa)
Kariéra	cca 900
Zvláštnosti a služby	Policejní stanice, Planet Lollipop, Mini Lollipop, mapa, po které se dá chodit, nabíjecí stanice pro elektromobily www.ses-european.com/portfolio www.ses-european.com/contact