

ATRIO Villach

Neograničeno zadovoljstvo kupovine.



Otvoren 2007. godine, trgovački centar ATRIO u Villachu nalazi se na jugu austrijske pokrajine Koruške, samo nekoliko kilometara od slovenske i talijanske granice, u srcu regije Koruška-Austrija/Slovenija/Triveneto-Italija. Ova trgovačka destinacija ima prekograničnu privlačnost i privlači brojne posjetitelje iz susjednih zemalja. Krilatica centra, „senza confini" – bez granica – dosljedno se provodi na svim točkama kontakta, bilo da se radi o nazivu, arhitekturi, shemi boja, marketingu ili trojezičnom poslovanju.

Godine 2008. ATRIO je dobio Međunarodnu nagradu za dizajn i razvoj kao najinovativniji trgovački centar na svijetu. Godine 2009. trgovački centar je dobio nagradu „Best-of-the-Best for Sustainable Design Award" od ICSC-a (International Council of Shopping Centers) za svoju pionirsku ekološku ulogu u industriji: izgrađen je na termički aktiviranim betonskim pilotima koji sežu do 70 metara dubine i koriste se kao energetski piloti za grijanje i hlađenje trgovačkog centra. To omogućuje značajne uštede CO2 i pokriva znatan dio potreba za energijom.

Adresa	Kärntner Straße 34, 9500 Villach, Austrija
Površina	38.700 m^2
Trgovine	oko 90
Ključni zakupci	INTERSPAR, Hervis, H&M, Kastner & Öhler, Müller, Hollister, Humanic, Thalia, Blue Tomato, TK Maxx, New Yorker
Tijek projekta	Djelomično otvorenje: studeni 2005., otvorenje: ožujak 2007.
Parkirna mjesta	2.000 besplatnih parkirnih mjesta (podzemna garaža, parkirna ploha, parkirna mjesta na otvorenom)
Poslovi	oko 900
Posebne značajke i usluge	Policijska postaja, Planet Lollipop, Mini Lollipop, zemljopisna karta po kojoj se hoda, stanice za punjenje električnih vozila www.ses-european.com/portfolio www.ses-european.com/contact