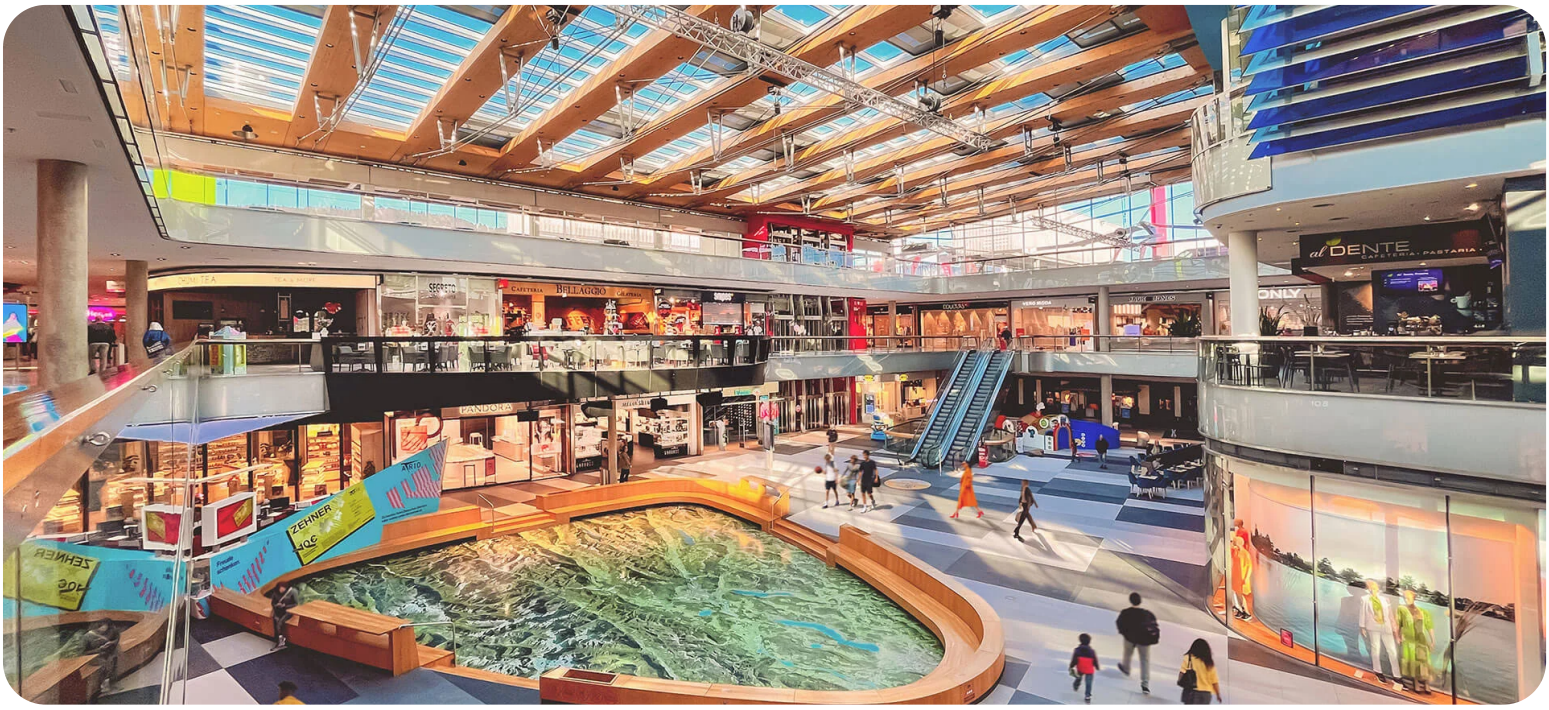


ATRIO Villach

Grenzenloses Shopping-Vergnügen.



Das im Jahr 2007 eröffnete SES-Shopping-Center ATRIO in Villach liegt im Süden des österreichischen Bundeslandes Kärnten, nur wenige Kilometer von der slowenischen und italienischen Grenze entfernt, im Zentrum der Region Kärnten-Österreich/ Slowenien/ Triveneto-Italien. Die Shopping-Destination besitzt länderübergreifende Strahlkraft und zählt auch viele Besucherinnen und Besucher aus den angrenzenden Nachbarländern. Der Leitsatz des Centers „senza confini" – grenzenlos – wird durchgängig an allen Kontaktpunkten umgesetzt, sei es im Namen, in der Architektur, in der Farbensprache, im Marketing oder im dreisprachigen Center-Betrieb.

2008 wurde ATRIO mit dem Internationalen Design und Development Award zum innovativsten Shopping-Center der Welt ausgezeichnet. 2009 erhielt das Shopping-Center von ICSC (International Council of Shopping Centers) den „Best-of-the-Best for Sustainable Design Award" für seine ökologische Vorreiterrolle in der Branche: Es wurde auf thermisch aktivierten Ortbetonpfählen erbaut, die bis zu 70 Meter in die Tiefe ragen und als Energiepfähle zum Heizen und Kühlen des Shopping-Centers genutzt werden. So können hohe CO2-Einsparungen erzielt und ein beachtlicher Teil des Energiebedarfs gedeckt werden.

Adresse	Kärntner Straße 34, 9500 Villach, Österreich
Fläche	38.700 m^2
Shops	ca. 90
Magnetbetriebe	INTERSPAR, Hervis, H&M, Kastner & Öhler, Müller, Hollister, Humanic, Thalia, Blue Tomato, TK Maxx, New Yorker
Projektverlauf	Teileröffnung: November 2005, Eröffnung: März 2007
Parkplätze	2.000 Gratisparkplätze (Tiefgarage, Parkdeck, Außenparkplätze)
Arbeitsplätze	ca. 900
Besonderheiten & Services	Polizeistation, Planet Lollipop, Mini Lollipop, begehbare Landkarte, E-Tankstellen www.ses-european.com/portfolio www.ses-european.com/contact