

GERNGROSS Wien

Shopping-Magnet in der Wiener Mariahilfer Straße.



Die Wiener Traditionsimmobilie **GERNGROSS** ist an der meistfrequentierten Einkaufsmeile Österreichs gelegen: der Mariahilfer Straße in Wien. GERNGROSS ist eines von drei ehemaligen Kaufhäusern in der Mariahilfer Straße. Aufgrund seiner Geschichte ist es ein beliebter Handelsstandort, der heute wie ein Shopping-Center betrieben wird. Es feierte 2019 sein 140-jähriges Jubiläum und verfügt über 31.000 Quadratmeter verpachtbare Fläche auf sieben Etagen. In Hochfrequenzlage an der Ecke Kirchengasse/Mariahilfer Straße mit direktem Anschluss zur U3 bietet das Center ein breites Angebot mit über 35 starken Marken.
Als urbaner Treffpunkt im 7. Wiener Gemeindebezirk ist GERNGROSS auch bei den Menschen beliebt, die im Umfeld leben und arbeiten. Im Herbst 2010 wurde das Traditionskaufhaus nach völligem Umbau neu eröffnet. SES wurde 2014 von GERNGROSS-Eigentümer Deka Immobilien mit dem Center-Management beauftragt. 2022 eröffnete auf der Maria-Hilfer Straße das erste Tech-Village Format von Mediamarkt in Österreich. Auf über 5.300 Quadratmetern präsentiert MediaMarkt auf zwei Verkaufsebenen alle Neuheiten der beliebtesten Markenhersteller, exklusive Produkte und umfangreiche Services. 2026 eröffnete Decathlon im dem als Shopping-Center geführten Kaufhaus.

Adresse	Mariahilfer Straße 42-48, 1070 Wien, Österreich
Fläche	31.000 m^2 auf sieben Etagen
Shops	35
Magnetbetriebe	Decathlon, Zara, Media Markt, Billa Plus, Bershka, ACTION, dm drogerie markt, Nespresso, Only, Akakiko, Brandauer, RAUWOLF, FITINN, Jack & Jones, Nanu-Nana
Projektverlauf	1997: Neueröffnung des GERNGROSS City Center's, 2010: Neueröffnung nach völligem Umbau, 2014: GERNGROSS -Eigentümer Deka Immobilien beauftragt SES mit dem Center-Management
Arbeitsplätze	400
Parkplätze	350 Parkplätze (kostenpflichtig), GERNGROSS Garage von 0 - 24 Uhr geöffnet

www.ses-european.com/portfolio
www.ses-european.com/contact