

WEBERZEILE Ried im Innkreis



50 Shops für starke Marken.

2015 wurde mit der WEBERZEILE in Ried im Innkreis ein Vorzeigeprojekt geschaffen. Durch seine Architektur und Lage verschmilzt das Shopping-Center mit der Stadt und schafft gesunde Handelsstrukturen am Standort. SES eröffnete das innerstädtische Center an einem traditionellen Handels-Standort, der fußläufig mit dem historischen Stadtkern der oberösterreichischen Bezirkshauptstadt verbunden ist. In seiner Namensgebung greift das Center seine Wurzeln auf: Der Straßenzug, an dem heute das Shopping-Center WEBERZEILE steht, trug bereits im 18. Jahrhundert den Namen Weberzeile. Dort lebten damals vorwiegend Textilfärber und vor allem Leinenweber, die die Stadt und ihre Menschen über viele Jahrhunderte prägten.

Heute ist diese Wurzel mit der WEBERZEILE wieder präsent und schafft eine Brücke zwischen Tradition und Moderne. Von Anfang an arbeiten die WEBERZEILE und die Rieder Innenstadt konstruktiv zusammen, um einen Treffpunkt zu schaffen, der Menschen begeistert. Von dieser Synergie zeugt auch ein gemeinsamer Einkaufsgutschein: der Rieder Schwanthaler Zehner. Seit 2020 erzeugt die WEBERZEILE ihren eigenen nachhaltigen Sonnenstrom mit einer 520-kWp-Photovoltaik-Anlage am Dach und spart damit rund 128 Tonnen CO2 ein.

Adresse	Weberzeile 1, 4910 Ried im Innkreis, Österreich
Fläche	22.000 m^2
Shops	45
Magnetbetriebe	EUROSPAR, Hervis, Kastner & Öhler, Media Markt, H&M, Müller, DM, Humanic, Thalia
Projektverlauf	Baustart: September 2013, Eröffnung: 28. August 2015
Parkplätze	ca. 800 überbreite Tiefgaragenplätze
Arbeitsplätze	ca. 470
Besonderheiten & Services	PLANET LOLLIPOP, Mini Lollipop, E-Tankstelle www.ses-european.com/portfolio www.ses-european.com/contact