

ATRIO Beljak

Neomejen užitek pri nakupovanju.



SES-ovo nakupovalno središče ATRIO v Beljaku, ki je svoja vrata odprlo leta 2007, vabi na jug avstrijske Koroške, le nekaj kilometrov od slovenske in italijanske meje, v osrčje območja, ki ga sestavljajo avstrijska Koroška, Slovenija in italijanske Tri Benečije. Glas o privlačnosti te nakupovalne destinacije seže prek meja, zato jo obišče tudi veliko prebivalcev sosednjih držav. Slogan nakupovalnega središča, Senza confini ali Brez meja, se upošteva vedno in povsod: v imenu, arhitekturi, izboru barv, trženju in trijezičnem poslovanju.

Leta 2008 je ATRIO prejel nagrado International Design and Development Award za najbolj inovativno nakupovalno središče na svetu. Leta 2009 mu je ICSC, Mednarodni svet nakupovalnih središč, podelil nagrado Best-of-the-Best Award za trajnostno oblikovanje. V ekološkem pogledu je nakupovalno središče ATRIO v Beljaku pionir v panogi. Zgrajeno je na toplotno aktiviranih pilotih iz obodnega betona, ki sežejo do 70 metrov v globino in kot energetski stebri skrbijo za ogrevanje in hlajenje nakupovalnega središča. Tako dosegajo visoke prihranke emisij CO2 in pokrijejo znaten del potreb po energiji.

Naslov	Kärntner Straße 34, 9500 Beljak, Avstrija
Območje	38.700 m^2
Trgovine	pribl. 90
Magneti za obiskovalce	INTERSPAR, Hervis, H&M, Kastner & Öhler, Müller, Hollister, Humanic, Thalia, Blue Tomato, TK Maxx, New Yorker
Zgodovina projekta	Delno odprtje: novembra 2005, Odprtje: marca 2007
Parkirna mesta	2.000 brezplačnih parkirnih mest (podzemno parkirišče, parkirna ploščad na strehi, parkirna mesta na prostem)
Delovna mesta	pribl. 900
Posebnosti in storitve	policijska postaja, Planet Lollipop, Mini Lollipop, pohodni zemljevid, e-polnilnice www.ses-european.com/portfolio www.ses-european.com/contact