

## Priopćenje za javnost

Svijet / Hrvatska / Ekonomija / Trgovina / Shopping-Centar

Salzburg, 05. travnja 2022.

### Bilanca 2021: Jasan uzlazni trend na svim razinama

## SES Spar European Shopping Centers s iznadprosječnim razvojem prodaje

- 85 milijuna posjetitelja (+5%) u 30 trgovačkih centara u šest zemalja
- 2,64 milijarde eura bruto prihoda od prodaje trgovačkih partnera (+7,6%)
- Razvoj prihoda u Austriji: 1,73 milijarde eura (+6,5%)
- Porast prosječnog iznosa kupnje u Austriji: +5,6%
- Uspješno otvaranje maloprodajnog parka S-PARK Kaposvár u Mađarskoj
- 115 milijuna eura investicija planiranih za 2022. godinu

Ljudi se vraćaju svojim uobičajenim odredištima za kupovinu. To pokazuje pozitivan razvoj poslovanja koji je ostvario SES Spar European Shopping-Centers u drugoj godini pandemije. Značajna povećanja u odnosu na 2020. ostvarena su u prodaji zabilježenoj kod trgovačkih partnera, broju posjetitelja, prosječnom iznosu kupnje i poklon voucheru "ZEHNER". SES je zabilježio ovaj pozitivan trend rasta u svim zemljama u kojima upravlja trgovačkim centrima. Samo u Austriji bruto prihod koji su ostvarili trgovački partneri u prošloj je godini povećan za 6,5 posto. To je znatno iznad rasta austrijske trgovine na malo (4,2% prema statistici Austrije). Unatoč pandemiji, tijekom 2021. godine uloženo je 22 milijuna eura u održavanje i održive mjere u radu centara, a razvoj projekata je nastavljen.

Ukupno 85 milijuna ljudi (+5%) posjetilo je 2021. u šest srednjoeuropskih zemalja 30 shopping destinacija kojima upravlja vodeća austrijska tvrtka za razvoj i upravljanje trgovačkim centrima. Uz bruto prodaju od 2,64 milijarde eura, više od 1800 trgovaca, ugostiteljskih i uslužnih partnera ostvarilo je ukupni rast prodaje od 7,6 posto u odnosu na 2020. godinu.

SES upravlja s 30 velikih shopping destinacija, uključujući 27 trgovačkih centara, dva retail parka i ulicu s trgovinama koje zajedno ukupno obuhvaćaju preko 830.000 četvornih metara ukupne površine za iznajmljivanje na tržištima Austrije, Slovenije, Hrvatske, Sjeverne Italije, Mađarske i Češke. Proteklu godinu u pojedinim zemljama obilježile su brojne prevencione mjere protiv korone.



### Citat Christoph Andexlinger, COO SES Spar European Shopping Centers:

“2021. je bila izuzetno izazovna godina - i za naše trgovačke partnerne u trgovini i za nas kao upravitelja. Naravno, u protekloj godini još nismo uspjeli dostići razinu prije krize iz 2019., ali brojke jasno pokazuju trend koji ide u dobrom smjeru. Trgovina je tijekom protekle godine postupno porasla u svim zemljama u kojima je SES prisutan. Stoga smo zadovoljni povećanjem prodaje od 7,6 posto u svim zemljama i drago nam je što smo na pravom putu. Iskoristili smo svoje znanje i inovativnu snagu na svim razinama kako bismo značajno podigli raspoloženje i posjetu u našim objektima. Prije svega, naši trgovački partneri također imaju značajan udio zasluga u ovom razvoju.”

### **SES u Austriji**

Samo u Austriji prodajni promet trgovačkih partnera porastao je za 6,5 posto u prethodnoj godini. Značajno povećanje prosječnog iznosa kupnje od 5,6 posto u odnosu na 2020. potvrđuje ovaj pozitivan razvoj i pokazuje važnu funkciju lokalnih dobavljača SES centara u općenito teškoj financijskoj godini zbog pandemije. S više od 1,7 milijardi eura, gotovo dvije trećine prodaje trgovačkih partnera ostvaruje se u austrijskim SES centrima. SES upravlja sa 16 trgovačkih centara, maloprodajnim parkom i ulicom s trgovinama.

**Top - 7 Centara u Austriji:** Centri s najvećim rastom prodaje u 2021. bili su FORUM 1 Salzburg (+12,7%), MURPARK Graz (+9,8%), ATRIO Villach (+7,7%), WEBERZEILE Ried (+7,3%), HUMA ELEVEN Vienna Simmering (+ 6%) i Q19 Vienna Döbling (+4,6%), koji su već dosegnuli razinu od prije krize. WEBERZEILE Ried (OÖ) također je postigao najveći porast broja posjetitelja od +13 posto. EUROPARK Salzburg također je uspio postići povećanje prodaje od 4 posto na visokoj razini te je nizom inovacija u trgovinama pokazao svoju važnost kao vrhunske lokacije u austrijskom maloprodajnom okruženju. Posebno velik broj shop partnera je ulagao u modernizaciju i ponovno pokretanje. EUROPARK Salzburg ostaje neprikosnoveni centar s najvećim brojem posjetitelja i prometom u cijeloj SES grupi.

**SES u Sloveniji:** Uz Austriju, SES je i tržišni lider na području velikih trgovačkih centara u Sloveniji. U 2021. godini, unatoč mjesecima državnih mjera 3G kontrole pristupa za posjetitelje trgovačkih centara, trgovački centri SES-a u ovoj zemlji ostvarili su impresivan rast prodaje od 22,7 posto na postojećoj površini (četiri trgovačka centra) i povećanje od 29 posto na dodatnoj lokaciji proširenja ALEJA Ljubljana, koja je otvorena 2020., u najtežim uvjetima upravo u vrijeme pandemije. Od tada se najmlađi od pet slovenskih centara razvijao pozitivno. Multifunkcionalni trgovački centar ALEJA je na dodjeli nagrada u Londonu u rujnu 2021. je dobio renominiranu nagradu RLI Global Award za najbolji razvoj novog trgovačkog centra.

**SES u Mađarskoj:** SES je uložio 24 miliona eura u razvoj retail parka u Mađarskoj, te kao vlasnik i upravitelj, otvorio je moderan retail park S-PARK u ožujku 2021., u gradu Kaposváru. Zajedno s lokacijom KORZÓ, kojom SES



upravlja od 2009. u mjestu Nyíregyháza blizu ukrajinske granice, 2021. je ostvaren rast prodaje od +14,3 posto (uključujući proširenje).

#### **SES u Italiji, Hrvatskoj i Češkoj:**

Prodaja u tri SES-ova sjevernotalijanska trgovačka centra porasla je u prethodnoj godini za 7,1 posto. U Hrvatskoj je prodaja porasla za + 13 posto u KING CROSSU Zagreb, a rast prodaje od +4 posto ostvaren je u centru EUROPARK Prag u Češkoj.

#### **Shopping-Voucher „ZEHNER“: povećanje prodaje od 22 posto u Austriji**

SES shopping vaučer "Der ZEHNER" u Austriji i "Desetak" u Sloveniji, kojima se može obaviti kupnja u svim centrima, doživljavaju pravi procvat: prodaja u Austriji porasla je za 22 posto, a u Sloveniji za 45 posto na ukupno 46 milijuna eura. Prodaja putem internetske trgovine [derzehner.at](http://derzehner.at) čak je porasla za 93 posto u odnosu na prethodnu godinu. EUROPARK Salzburg, ATRIO Villach, VARENA Vöcklabruck, MURPARK Graz i WEBERZEILE Ried su top 5 centara na austrijskoj ljestvici u kojima se kupuje najviše "ZEHNER" voucher-a. "Der ZEHNER" je 2021. proslavio svoju desetu godišnjicu postojanja kao uspješan vaučer za kupnju te je dobio potpunu obnovu u dizajnu i načinu komunikacije.

#### **Mjere za povećanje posjećenosti kao recept za uspjeh**

U 2021. SES trgovački centri uspjeli su povećati prodaju svojih trgovačkih partnera po iznadprosječnoj stopi u odnosu na „shopping“ industriju. To je postignuto dosljedno provedenim mjerama. Događanja su prilagođena općim uvjetima pandemije, visokokvalitetne izložbe (kao što su u EUROPARK Salzburgu organizirane od Povjesno-umjetničkog muzeja iz Beča) osigurale su interes javnosti, a time su doprinijeli i najviši certificirani sigurnosni i higijenski standardi TÜV-Austrije. Proaktivnim marketingom postignuta je dosljedna, transparentna, brza i jasna komunikacija s kupcima na svim kanalima, uz jaku podršku digitalizacije za jačanje pojedinačnih lokacija. Od opsežnih aktivnosti na društvenim mrežama, ponuda za streaming, ponovnog pokretanja web stranica svih centara do online kampanja za zakupce partnera, svaka prilika za dijalog s kupcima je u potpunosti iskorištena.

#### **Nastavljena širenje trgovina: u Austriji je 2021. otvoreno više od 50 novih trgovina**

Desetljeća razvoja partnerstva i suradnje temeljena na povjerenju između SES-a i njegovih trgovačkih partnera su posebno dokazala svoju vrijednost tijekom pandemije. SES je bio u stalnom kontaktu sa svim trgovačkim partnerima i u vrijeme izolacije kako bismo zajednički svladali teške opće okolnosti. U velikom širenju trgovina 2021., samo u Austriji otvoreno je 50 novih trgovina, uključujući ugovore s novim konceptima kao što su prvi Let's do it für Wien, Pepco, Room with a view, kao i prvi IKEA ured za planiranje ili TK Maxx, samo su neki od njih. Brojni inovativni regionalni partneri i start-upovi također ostvaruju prednosti u trgovačkom miksu centra, kao što su "Stoffschwestern", "S'Fachl" ili "Stay spiced".

#### **Punktovi za cijepljenje i testiranje u svim centrima**

Od proljeća 2021. SES je jedan od prvih upravitelja trgovačkih centara koji suksesivno implementira i kontinuirano širi ponudu stalnih testova i ponuda



cijepljenja u suradnji s vlastitim ljekarnama ili vanjskim bolničkim partnerima i Crvenim križem.

### **22 milijuna eura uloženo u održavanje i održivost**

U 2021. godini u održavanje, prenamjenu i modernizaciju uloženo je oko 22 milijuna eura. SES dosljedno provodi svoje klimatske ciljeve te je 2021. uložio u još učinkovitiji rad trgovačkih centara. Primjerice, u trgovačkoj četvrti Q19 Döbling u Beču potpuno je obnovljeno 1200 četvornih metara staklenog krova te su korištena nova, još štedljivija specijalna stakla.

### **Opsežne LED implementacije**

U trgovačke centre SILLPARK Innsbruck i ZIMBAPARK Bludenz-Bürs, kao i podzemna parkirališta ATRIO Villach i VARENA Vöcklabruck implementirane su LED diode. Ovu pretvorbu prati ušteda električne energije od preko 1,8 milijuna kWh godišnje što odgovara godišnjoj potrošnji električne energije oko 530 obiteljskih kuća. LED nadogradnje će se nastaviti i u 2022. godini.

### **Dodatna promocija korištenja obnovljivih izvora energije**

Trgovački centri SES-a se na više načina služe idejom "Zelene gradnje" - počevši od održivog planiranja centra, a nastavlja se korištenjem inovativne tehnologije i proteže se na korištenje obnovljivih izvora energije. U Austriji, Sloveniji i Italiji za 2022. planiraju se daljnji fotonaponski sustavi velikih razmjera kako bi se solarna energija mogla iskoristiti za rad trgovačkih centara. SES već proizvodi električnu energiju iz fotonaponskih sustava za vlastitu upotrebu u centrima MURPARK Graz i WEBERZEILE Ried te upravlja vlastitom malom hidroelektranom u SILLPARK Innsbrucku. SES se sustavom upravljanja energijom vodi prema standardu ISO 50001:2018 koji je uspješno certificiran od strane TÜV AUSTRIA 2019. godine.

### **Moderna e-mobilnost za sve centre i 100% zelena struja u tri zemlje**

U kolovozu 2021. austrijska ministrica zaštite klime Leonore Gewessler odala je priznanje uzornim projektnim partnerima "klimaaktiv mobil" u Beču. SES Spar European Shopping Centers nagrađen je za postavljanje e-punionica u trgovačkim centrima diljem Austrije. Do 2022. godine u austrijskim trgovačkim centrima diljem zemlje bit će u funkciji ukupno 132 e-punionice, gdje će kupci moći puniti automobile sa 100 posto zelenom električnom energijom.

SES je također napravio održiva ulaganja i izvan Austrije. Uz Austriju i Italiju, od 1. siječnja 2022. sa 100-postotnom zelenom energijom posluju i svi slovenski trgovački centri SES-a, uključujući tamošnje e-punionice. To znači da 26 od 30 trgovačkih centara SES-a već koristi isključivo zelenu električnu energiju.

Preostala četiri će je sukcesivno početi koristiti.

"Ulažemo u nekretnine i održiv rad naših trgovačkih centara kako bismo uvijek bili najatraktivnija adresa za naše kupce, postigli dugoročne uštede resursa i smanjili negativan utjecaj na ekologiju. Ideja zaštite okoliša sastavni je dio upravljanja našim trgovačkim centrima. Ekološki menadžment čini naše trgovačke centre prikladnima za budućnost i stoga uspješnim," kaže COO SES Christoph Andexlinger.



Ulaganja su prenesena i na manja preuređenja centara: u centru ZIMBAPARK Bludenz-Bürs, na primjer, izgrađen je potpuno novi, atraktivan vanjski prostor, u centru ATRIO Villach dodan je restoran s vanjskom terasom, a u nekim centrima su izgrađene i garaže.

### **SES se nastavlja širiti: ulaganja od 115 milijuna eura za 2022**

SES će nastaviti s velikim ulaganjima u svoje trgovačke lokacije 2022. godine. Planirano je oko 115 milijuna eura za razvoj projekata, renoviranje trgovackih centara i mjera održavanja u Austriji i inozemstvu. "Žarišne točke lokalne ponude i kvalitete centara kao mjesta susreta ostaju važne, kao i daljnji razvoj naših postojećih centara kao multifunkcionalnih lokacija", otkriva COO Christoph Andexlinger. "Na postojećim i na novoplaniranim lokacijama vrijedi isti princip: stvaramo aktivne životne prostore s najvećom relevantnošću za kupca." Primjerice, trgovački centar King Cross u Zagrebu će doživjeti veliku obnovu. Operater također ima planove daljnog širenja u pogledu novih, visokokvalitetnih projekata retail parkova u Mađarskoj, Sloveniji i Hrvatskoj.

U Austriji SES nastavlja raditi na razvoju gradske četvrti u Lienzu. Početak izgradnje hotela kao prvog dijela projekta predviđen je za proljeće 2022. godine, a u tijeku su radovi na preuređenju prodajnih koncepata zbog pandemije.

Kao maloprodajni partner u „joint venture“ s gradom Bečom, SES nastavlja razvijati trgovacku ulicu u dijelu "Seestadt Wien" u smjeru sjevera. Trenutno, postojeća trgovacka ulica kojom SES uprava već uspješno objedinjuje 28 maloprodajnih, gastronomskih i uslužnih tvrtki.

### **Društvena odgovornost na svim lokacijama**

Svaka od 30 SES Shopping destinacija u šest zemalja preuzima društvenu odgovornost na svojoj lokaciji. Kroz različite aktivnosti SES centara kao što su dugogodišnja suradnja s regionalnim udrugama i institucijama, humanitarne akcije i donacije kupaca, ukupno je u dobrotvorne svrhe i lokalne udruge u 2021. godini uplaćeno preko 700.000 eura.

### **Regionalni gospodarski motor i radno mjesto za 18.000 ljudi**

SES zapošljava oko 396 ljudi u šest europskih zemalja. Samo u sjedištu tvrtke u Salzburg-Kasernu radi više od 80 ljudi. Osim toga, trgovacke lokacije SES-a u šest europskih zemalja su radna mjesta za ukupno oko 18.000 ljudi iz maloprodajnog, gastronomskog i uslužnog sektora.

SES je developer, graditelj i upravitelj trgovackih centara u šest zemalja: Austriji, Sloveniji, Italiji, Mađarskoj, Hrvatskoj i Češkoj. Tvrtka trenutno upravlja sa 30 trgovackih lokacija u srednjoj, južnoj i istočnoj Europi – ukupne površine za iznajmljivanje (GLA) veće od 830.000 četvornih metara. SES je tržišni lider u poslovanju velikih trgovackih centara u Austriji i Sloveniji. U 2021. trgovacki centri u svim zemljama bili su otvoreni cijelo vrijeme, ali većina trgovackih partnera morala je ostati zatvorena tjednima ili mjesecima zbog Covid-mjera donesenih odlukama državnih institucija. Ukupno, trgovacki partneri u trgovackim centrima SES ostvarili su bruto prodaju od 2,64 milijarde eura u 2021. SES također nudi svoje znanje iz područja razvoja projekata, upravljanja



gradnjom, zakupa prodajnog prostora, upravljanja centrima i objektima kao uslugu vanjskim vlasnicima trgovačkih centara.

SES centri su već dobili nekoliko nacionalnih i međunarodnih nagrada za arhitekturu i dizajn, održivost, planiranje prometa i inovativni marketing. SES je jedno od društava koncerna SPAR Austrija.

Više informacija na: [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com) i [presse.ses-european.com](mailto:presse.ses-european.com)