



Comunicato stampa

International / Slovenia / Premi / Centri Commerciali

Salisburgo, 28 Settembre 2021

Il Centro Commerciale sloveno di SES riceve il Global RLI Award 2021

ALEJA Lubiana vince il Global Shopping Center Award

A maggio 2020, il Centro Commerciale ALEJA ha aperto le sue porte nel cuore della capitale della Slovenia, Lubiana. Ora, la destinazione di shopping ha avuto successo ed è riuscita a salire sul podio del vincitore dei prestigiosi Global RLI Awards. Il più nuovo dei cinque Centri sloveni di proprietà di SES Spar European Shopping Centres ha ricevuto il "Global RLI Award" nella categoria "International Shopping Center - New Build" a Londra il 23 settembre 2021. ALEJA ha prevalso come il più moderno Centro Commerciale sloveno contro altri finalisti provenienti da Serbia, Italia e Cina. Il prestigioso riconoscimento è stato consegnato virtualmente durante una serata di gala.

Aleja, l'ultima realizzazione di Ses – Spar European Shopping Centers, è stata premiata come “international shopping centre – new build” per il 2020, nell'ambito dei “Global RLI Awards” tenutisi a Londra il 23 settembre.

Il Centro Commerciale Aleja di Lubiana è la quinta realizzazione di Ses nella vicina Slovenia, e ne è l'espressione più moderna, multifunzionale e orientata alla clientela; particolare attenzione è stata data all'architettura, che si è ispirata all'amatissimo simbolo di Lubiana, il Drago, nella realizzazione dell'imponente facciata esterna, e all'altro landmark della capitale slovena, il fiume Drava, per la realizzazione della pavimentazione del mall e dei ponti che la attraversano.

La multifunzionalità è assicurata dalla varia e qualificatissima offerta di ristorazione, dal primo “planet lollipop” – il “mondo bambini” che è marchio registrato Ses – della Slovenia, e soprattutto da Aleja Sky, 6.200 mq di playground (campo di basket, percorso parkour, area attrezzata per sport) sul tetto del Centro Commerciale, oltre ad un percorso “Pumptrack – Rundkurs” al piano terra, una caratteristica innovativa che è stata molto apprezzata dalla giuria del premio.

Christoph Andexlinger, Chief Operations Officer e Consigliere di Amministrazione di Ses Austria e di Ses Italy, ha commentato:

“siamo orgogliosi di questo prestigioso premio internazionale, che è un riconoscimento alla nostra passione per lo sviluppo di location commerciali dove la vita pulsa, con la più alta attenzione al cliente e al servizio”.

Da parte di tutto il team italiano di Ses, i nostri migliori complimenti ed auguri ai colleghi austriaci, ed al team di Ses Slovenia!



I numeri di Aleja:

GLA
32.000 m²

NUMERO DI NEGOZI
80

ANCORE
Interspar, Müller, Big Bang, XYZ, H&M, Hervis, MASS

POSTI AUTO
1.600

SES Spar European Shopping Centers

SES è attiva come sviluppatore, costruttore e gestore di Centri Commerciali in sei paesi: Austria, Slovenia, Italia, Ungheria, Croazia e Repubblica Ceca. L'azienda gestisce attualmente 30 location dedicate allo shopping nell'Europa centrale, meridionale e orientale, con una superficie totale affittabile (GLA) di oltre 820.000 metri quadrati. SES è leader di mercato nel settore dei grandi Centri Commerciali in Austria e Slovenia. Nel 2020, i Centri Commerciali SES sono rimasti costantemente aperti in tutti i paesi, sebbene la maggior parte dei suoi Operatori abbia dovuto chiudere i propri negozi per diverse settimane o mesi a causa di restrizioni governative. SES ha rapidamente implementato le misure tecniche comunicative ed innovative in relazione alla pandemia da COVID-19, che ha consentito un funzionamento sicuro dei suoi Centri. Complessivamente, gli Operatori di SES hanno generato, nel 2020, ricavi di vendita per un importo di 2,45 miliardi di euro nei Centri Commerciali SES. SES, fin dall'inizio, offre il proprio know-how anche nel campo dello sviluppo di progetti, direzione lavori, leasing di spazi commerciali, nonché per Center management e Facility management a proprietari terzi di Centri Commerciali. I Centri SES hanno già ricevuto numerosi premi nazionali ed internazionali per l'architettura e il design, la sostenibilità, la viabilità e il marketing innovativo. SES fa parte del gruppo SPAR Austria. Ulteriori informazioni su: www.ses-european.com e presse.ses-european.com.

Immagini (royalty-free)

Immagine 1: ALEJA Ljubljana exterior, © SES/Jošt Gantar

Immagine 2: ALEJA Ljubljana interior, © SES/Jošt Gantar

Immagine 3: ALEJA SKY, © SES/Jošt Gantar

Immagine 4: ALEJA Pumptrack, © SES/Jošt Gantar

Ulteriori Informazioni

Claudia Streitwieser-Schinagl
Head of Public Relations
SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salisburgo, Austria
Tel.: 0043 / 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com