

Comunicato stampa

Italia / Economia / Commercio / Centro Commerciali

Salisburgo, 24 Marzo 2026

Bilancio 2025: I centri commerciali SES si affermano in un mercato difficile

Fatturati e presenze stabili nei centri commerciali SES in Italia

- 9 Milioni di visitatori
- Oltre 330 Mio Euro fatturato per i partner commerciali

I centri commerciali gestiti da SES Spar European Shopping Centers (SES) in Italia hanno saputo affermarsi con successo lo scorso anno, nonostante il difficile contesto del commercio fisico. I negozi, i ristoranti e le attività di servizi presenti nei quattro centri commerciali SES del Nord Italia – IPERCITY, LE BRENTELLE, IL GRIFONE ed EXTENSE, hanno generato nel 2025 un fatturato lordo di oltre 330 milioni di euro. Lo scorso anno, nove milioni di persone hanno visitato i centri commerciali SES nel Nord Italia. Sono stati stipulati nuovi contratti di locazione e sono stati rinnovati quelli esistenti con marchi innovativi. Due centri commerciali hanno ottenuto la certificazione BREEAM-in-Use.

Con quattro grandi centri commerciali e dieci centri commerciali di vicinato più piccoli, SES gestisce nel Nord Italia una superficie commerciale complessiva di 135.000 m². I 250 negozi danno lavoro a oltre 2.300 persone.

A livello internazionale, nel 2025 il Gruppo SES ha generato un fatturato lordo delle vendite pari a 3,61 Mrd Euro (+2,2%) nei suoi 32 centri commerciali con oltre 1.900 partner commerciali e ha accolto un totale di oltre 116 milioni di visitatori in Austria, Italia, Slovenia, Repubblica Ceca, Ungheria e Croazia.

SES Spar European Shopping Centers gestisce attualmente in tutta Europa oltre 871.000 m² di spazi retail in 28 centri commerciali, tre parchi commerciali e una via commerciale. SES è leader di mercato per i grandi centri commerciali in Austria e in Slovenia. Al 31 Dicembre 2025, l'azienda contava 447 dipendenti.

Christoph Andexlinger, CEO di SES Spar European Shopping Centers:

„La resilienza è uno dei fattori chiave del successo di SES – e lo abbiamo dimostrato ancora una volta lo scorso anno. Ci offre la flessibilità necessaria per sviluppare costantemente le nostre sedi e trasformare i centri commerciali in vere e proprie destinazioni per lo shopping. In questo modo creiamo luoghi con offerte interessanti in un'atmosfera urbana, che per molte persone sono parte integrante della loro vita quotidiana – e la rendono così qualcosa di speciale.“



Nicola Polico, Country Manager SES Italy:

„Sono lieto che nel 2025 il fatturato e l'affluenza nei nostri centri commerciali SES in Italia abbiano registrato un andamento stabile. Abbiamo continuato a investire nella qualità delle nostre sedi e ad ampliare il mix di negozi.“

Nuovi negozi, ristrutturazioni e migliore accessibilità

Nel 2025 SES ha accolto nei suoi centri commerciali in Italia nuovi negozi provenienti da diversi settori, tra cui, ad esempio, Rituals e il primo negozio del marchio francese Adopt in Italia. Il supermercato INTERSPAR all'interno del centro commerciale IL GRIFONE a Bassano del Grappa è stato rinnovato, così come l'area ristorazione del centro commerciale LE BRENTELLE. Inoltre, dal 2025 è in corso la realizzazione di una linea tranviaria da parte degli enti pubblici davanti al centro commerciale LE BRENTELLE a Padova, che garantirà una raggiungibilità ancora migliore.

Iniziative per la protezione del clima e l'efficienza energetica

I due centri commerciali LE BRENTELLE e IPERCITY di Padova hanno ottenuto nel 2025 la certificazione internazionale BREEAM In-Use con il livello «Very good». Anche nel 2025 SES ha investito in Italia nella manutenzione e in misure di risparmio energetico. Dal 2023 i centri commerciali SES in Italia operano anche con un sistema di gestione energetica certificato. SES gestisce un totale di 8 punti di ricarica elettrica in tutte le sue sedi commerciali italiane e li sta gradualmente potenziando. I clienti possono ricaricare i propri veicoli con energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

SES Spar European Shopping Centers

SES Spar European Shopping Centers è sviluppatore, costruttore e gestore di centri commerciali in sei paesi: Austria, Slovenia, Italia, Ungheria, Croazia e Repubblica Ceca. Attualmente, l'azienda con sede a Salisburgo gestisce 32 sedi commerciali in Europa centrale, meridionale e orientale con una superficie affittabile (GLA) superiore a 871.000 m². SES è leader di mercato nel settore dei centri commerciali di grande superficie in Austria e Slovenia. Con oltre 116 milioni di visitatori annui, i partner commerciali nei centri SES hanno generato nel 2025 un fatturato di 3,61 Mrd EUR. Il know-how di SES nel settore dello sviluppo di progetti, della gestione delle costruzioni, della locazione degli spazi commerciali, della gestione dei centri e delle strutture è offerto con successo anche come servizio per i proprietari esterni di centri commerciali. I centri SES sono stati premiati più volte per l'architettura e il design, la sostenibilità, la progettazione del traffico e il marketing innovativo, sia a livello nazionale che internazionale. SES fa parte del gruppo SPAR Austria.

Ulteriori informazioni: www.ses-european.com e presse.ses-european.com

Materiale fotografico (libero da diritti):

SES Mall IPERCITY.jpg ©Ipercit

Mag. Christoph Andexlinger SES CEO.jpg © SES / Evatriff

Nicola Polico, Country-Manager SES Italy © Ses Italy

Maggiori Informazioni:

Nicola Polico

Country Manager SES Italy

Tel. +39.331.6535184

Email: nicola_polico@ses-italy.it