

## Obvestilo za medije

Slovenija/gospodarstvo/trgovina/nakupovalno središče

Ljubljana, 24. marca 2026

### **2025: Vodilni upravljavec velikih nakupovalnih središč v Sloveniji na še boljši poti**

## **25 milijonov obiskovalcev in obiskovalcev SES-ovih nakupovalnih destinacij v Sloveniji**

- Več kot 25 milijonov obiskovalcev in obiskovalcev
- 800 milijonov evrov prometa najemnikov (+6,9 %), organska rast 4,9 %
- Z razširitvijo standardnega portfelja z trgovskim centrom ARKADIA se je število lokacij povečalo s pet na šest
- Prodaja darilnih bonov DESETAK v vrednosti več kot 10 milijonov evrov (+1,7 %)
- Več kot 1.700 praznovanj otroških rojstnih dni v igralnicah nakupovalnih destinacij
- Več kot 11 milijonov evrov naložb v trajnostnost in vzdrževanje

**SES Spar European Shopping Centers se je v letu 2025 ponovno uveljavil v zahtevnem okolju tradicionalne trgovine. Vodilni slovenski upravljavec velikih nakupovalnih središč je po uspešnem predhodnem letu še dodatno utrdil svoj položaj. SES je septembra z nakupom trgovskega centra ARKADIA v Domžalah razširil svoj portfelj v Sloveniji. Trgovski, gostinski in storitveni obrati v sedaj šestih nakupovalnih destinacijah, ki jih upravlja SES – ALEJA Ljubljana, CITYPARK Ljubljana, CENTER VIČ Ljubljana, CITYCENTER Celje, EUROPARK Maribor in trgovski center ARKADIA – so v letu 2025 ustvarili bruto promet od prodaje 800,1 milijona evrov. To predstavlja rast prometa za 52,1 milijona evrov oz. 6,9 % v primerjavi s 748 milijoni bruto prometa od prodaje v letu 2024. Če ne upoštevamo širitve, se je promet na primerljivi površini povečal za 4,9 % v primerjavi z letom prej. Število obiskovalcev in obiskovalcev je bilo brez razširitve s 25 milijoni na enako visoki ravni kot predhodno leto.**

Skupina SES je lani ustvarila 3,61 milijarde evrov bruto prometa (+2,2 %), njene destinacije pa je obiskalo skupaj več kot 116 milijonov obiskovalcev v Avstriji, Italiji, Sloveniji, na Češkem, Madžarskem in Hrvaškem.

Družba SES Spar European Shopping Centers od nakupa ARKADIE v Sloveniji upravlja skoraj 180.000 kvadratnih metrov nakupovalnih površin.

Po vsej Evropi družba SES Spar European Shopping Centers upravlja skupaj več kot 871.000 kvadratnih metrov nakupovalnih površin z več kot 1.900 trgovinami v 28 nakupovalnih središčih, treh nakupovalnih parkih in eni upravljani nakupovalni ulici.

SES je vodilni pri velikih nakupovalnih središčih v Avstriji in Sloveniji. Na dan 31. 12. 2025 je podjetje zaposlovalo 447 sodelavcev.

**Christoph Andexlinger, izvršni direktor družbe SES Spar European Shopping Centers:**

*»Eden od ključnih dejavnikov uspeha družbe SES je odpornost, kar smo ponovno dokazali v preteklem letu. Odpornost nam daje prožnost, s katero nenehno razvijamo svoje lokacije in iz nakupovalnih središč ustvarjamo prave nakupovalne destinacije. Tako ustvarjamo kraje s primerno ponudbo v urbanem vzdušju, ki je za veliko ljudi stalen sestavni del njihovega vsakdana. Zato so ti kraji nekaj posebnega.«*

**Toni Pugelj, direktor družbe SES Slovenija:**

*»Veseli me, da smo v letu 2025 svojemu portfelju dodali ARKADIO in da smo tudi v obstoječih SES-ovih nakupovalnih središčih v Sloveniji ponovno zabeležili rast prometa. Tako so naše nakupovalne destinacije poročale o 4,9-odstotni rasti prometa v preteklem letu, medtem ko se je maloprodaja v državi povečala za 4,4 % (vir: Statistični urad RS).«*

**Novi najemniki prodajnih površin ali podaljšane pogodbe**

SES je v svojih slovenskih nakupovalnih središčih lani odprl številne nove trgovine iz različnih panog, med njimi pa so tudi partnerji, ki s skupino SES sodelujejo prvič. Tako so svoja vrata v slovenskih SES-ovih nakupovalnih destinacijah prvič odprle na primer trgovine Fashion&Friends, Nike in KIKO Milano. Druge vidne blagovne znamke v SES-ovih nakupovalnih destinacijah, kot so dm, Guess, Adidas, HalfPrice in NewYorker, pa so se razširile ali posodobile svoje trgovine.

**Povečana prodaja bonov DESETAK**

Promet iz prodaje bonov DESETAK se je v letu 2025 povečal na več kot 10 milijonov evrov, kar je za 1,7 % več kot v letu 2024. Večino DESETAKOV so prodali v mariborskem EUROPARKU.

**Naložbe v ukrepe za izboljšanje trajnostnosti in vzdrževanje, odlikovanje Trgovinske zbornice Slovenije**

Leto 2025 je bilo ponovno leto namenskih naložb za prihodnost. Več kot 11 milijonov evrov so namenili za naložbe v trajnostne projekte in vzdrževanje, med drugim za zamenjavo prezračevalnih naprav, sanacijo parkirišč in prehod na nizkoenergijsko razsvetljavo LED. Na ALEJI SKY od leta 2025 sodobna igrišča za padel dopolnjujejo športno doživetje na strehi. Posodobili so osrednjo nakupovalno ulico ljubljanskega CITYPARKA. Za vse ukrepe za znižanje porabe energije je SES Slovenija v letu 2025 prejel nagrado Trgovinske zbornice Slovenije za trajnostno poslovanje podjetij.

**Vrhunski dogodki so zagotavljali večji obisk**

SES-ove slovenske nakupovalne destinacije so znane po svojih posebnih in edinstvenih dogodkih vse leto. Od srečanj z igralkami in igralci priljubljenih televizijskih serij v CITYPARKU in EUROPARKU, posebne razstave v CENTRU VIČ, edinstvenega glasbenega natečaja za glasbene novince Cityband v celjskem CITYCENTRU do koncertov na prostem znanih slovenskih pop in rokovskih skupin

v ALEJI. SES-ove nakupovalne destinacije v Sloveniji so vse leto skrbale za spektakularne dogodke ter številne navdušene obiskovalke in obiskovalce.

Vključenost v lokalno skupnost in podpora najbolj prikrašanim skupinam, zlasti otrok, krepijo tesno povezanost in prepletenost nakupovalnih destinacij z okolico.

#### **SES Spar European Shopping Centers**

SES je razvijalec, graditelj in upravljavalec nakupovalnih destinacij v šestih državah: Avstriji, Sloveniji, Italiji, na Madžarskem, Hrvaškem in Češkem. Podjetje s sedežem v Salzburgu trenutno upravlja 32 nakupovalnih lokacij v srednji, južni in vzhodni Evropi s skupno najemno površino (GLA) več kot 871.000 kvadratnih metrov. V Sloveniji SES upravlja pet velikih nakupovalnih središč in en nakupovalni park. Družba SES je vodilna na trgu velikih nakupovalnih destinacij v Avstriji in Sloveniji. Najemniki v nakupovalnih destinacijah SES so leta 2025 z več kot 116 milijoni obiskovalcev na leto ustvarili 3,61 milijarde evrov prihodkov iz prodaje. SES zelo uspešno ponuja svoje znanje in izkušnje na področju razvoja projektov, vodenja gradnje, oddajanja trgovskih prostorov ter upravljanja središč in objektov tudi kot storitev zunanjim lastnikom nakupovalnih središč. SES-ova središča so prejela več domačih in mednarodnih priznanj za arhitekturo in oblikovanje, trajnostnost, prometno ureditev in inovativno trženje. SES je del Skupine SPAR Avstrija.

Več informacij: [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com) in [presse.ses-european.com](mailto:presse.ses-european.com)

#### **Slikovno gradivo (brezplačno):**

- Mag. Christoph Andexlinger, SES CEO © Evatriff
- Toni Pugelj, direktor družbe SES Slovenija © Barbara Reya
- ALEJA SKY © Jost Gantar
- ARKADIA © MID Bau
- Fotografije z dogodkov

#### **Več informacij:**

Toni Pugelj  
direktor družbe SES Slovenija  
telefon: 01 518 49 01  
e-naslov: [toni.pugelj@ses-european.com](mailto:toni.pugelj@ses-european.com)

Agencija Andreja Jernejčič – Lin&Nil  
telefona: + 386 59 055 559, +386 1 547 65 18, 041 812 669  
e-naslov: [info@jernejcic.si](mailto:info@jernejcic.si)