



Obvestilo za medije

Nakupovalno središče/nepremičnine/večnamenskost

Ljubljana, 29.6.2021

SES pri lokacijah nakupovalnih središč stavi na večnamenskost

Ljubljanska ALEJA s ponudbo za prosti čas kar na strehi

Zgolj nakupovanje ni dovolj. Pri SES-u že dolgo stavimo na večnamenske trgovske nepremičnine. Ponudba za zdravje, šport in prosti čas ima v sodobnih nakupovalnih središčih vedno večji pomen. Prav to sredi Ljubljane spretno uresničuje leta 2020 odprto nakupovalno središče ALEJA, ki ga upravlja SES.

ALEJA SKY na strehi središča vabi k športnim dejavnostim in sprostitvi na 6.200 m². V ponudbi za prosti čas s pogledom na Alpe so fitnes park, otroško igrišče in zelena oaza za sproščanje sredi mesta. Kolesarski poligon pred središčem prav tako bogati nakupovalno središče z 80 trgovinami sredi mesta.

Poleg tega ima peto in najsodobnejše slovensko SES-ovo središče zelo kakovostno gostinsko ponudbo. Ta je strnjena pod velikansko kupolo z zunanji terasami za vse gostinske obrate, ki so povezani z ALEJO SKY.

»Tudi v prihodnje si bomo prizadevali oblikovati urbane prostore, ki se kar najbolje stapljajo z okolico. Ustvarjamo prostore za druženje, kjer ljudje najdejo vse, kar potrebujejo za življenje: lokalno oskrbo, gostinstvo, nakupe, prosti čas, delo in storitve. Osredotočamo se na to, da vedno optimiziramo ponudbo za stranke in jo usmerjamo glede na trenutne trende,« je povedal Christoph Andexlinger, direktor pri družbi SES Spar European Shopping Centers.

Večnamenska ponudba v SES-ovih središčih

V SES-u ne razmišljamo le o prostem času. Že leta 2007 je SES v Avstriji s središčem Q19 odprl nakupovalno četrt, ki združuje trgovske površine s pisarnami, otroškim varstvom in storitvami ter s tem poveča vrednost celotne četrti. Salzburški EUROPARK je s svojim umetniško-kulturnim odrom OVAL že pred 15 leti oral ledino na področju doživetja umetnosti in kulture v nakupovalnem središču. V turistični regiji Lienz na vzhodnem Tirolskem pa načrtujemo nakupovalno četrt sredi mesta, h kateri bo priključen hotel.

Več informacij o ponudbi v ljubljanski ALEJI na:

<https://aleja.si/en/>

SES Spar European Shopping Centers

SES je razvijalec, investitor in upravljalec nakupovalnih središč v šestih državah: Avstriji, Sloveniji, Italiji, na Madžarskem, Hrvaškem in v Češki republiki. Podjetje trenutno upravlja 30 nakupovalnih središč v srednji, južni in vzhodni Evropi z več kot 820.000 m² najemne površine (GLA). Na poslovnem področju velikih nakupovalnih središč je SES vodilni na avstrijskem in slovenskem trgu. Leta 2020 so bila nakupovalna središča v vseh državah ves čas odprta, vendar je morala večina najemnikov zaradi zaprtja javnega življenja za več tednov in mesecev zapreti svoje trgovine. Hitri komunikacijski in tehnično inovativni ukrepi družbe SES v povezavi s pandemijo covid-19 pa so kljub temu omogočali varno obratovanje in precejšen obisk. Najemniki so v letu 2020 v SES-ovih nakupovalnih središčih ustvarili skupaj 2,45 milijarde evrov prometa. SES ponuja svoje znanje in izkušnje s področja inženiringa, gradbenega managementa, oddajanja trgovskih površin v najem ter upravljanja središč in zgradb od samega začetka, pa tudi storitve zunanjim lastnikom nakupovalnih središč. SES-ova središča so prejela več domačih in mednarodnih priznanj za arhitekturo in dizajn, trajnost, prometno ureditev in inovativni marketing. SES je del Skupine SPAR Avstrija. [Več informacij: www.ses-european.com](http://www.ses-european.com) [in presse.ses-european.com](mailto:presse@ses-european.com)

Več informacij:

Claudia Streitwieser-Schinagl
Head of Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg
Tel.: +43/662/4471-7110
presse@seseuropean.com

Agencija Andreja Jernejčič – Lin&Nil
Tel.: +386 1 547 65 18, +386 41 812 669
info@jernejcic.si