

## Obvestilo za medije

Slovenija/gospodarstvo/trgovina/nakupovalno središče  
Ljubljana, 13. november 2024

### Mediana: Slovenskim kupcem je obdarovanje med prazniki in nakupovanje božičnih daril v fizičnih trgovinah pomembno

## Skoraj vsak peti Slovenec bo za darila namenil med 200 in 500 evri

Božični prazniki se vztrajno približujejo in slovenski potrošniki se že veselijo vzdušja in obdarovanja. SES Slovenija, vodilni upravljalec velikih nakupovalnih destinacij v Sloveniji, kamor sodijo ALEJA Ljubljana, Citypark Ljubljana, Center Vič Ljubljana, Citycenter Celje in Europark Maribor, je v sodelovanju s tržnoraziskovalnim podjetjem Mediana izvedel raziskavo, ki ugotavlja splošen trend, da Slovenci pred prazniki radi obiskujejo nakupovalna središča. Med prazniki jih kar 40 % sodelujočih obiskuje vsaj enkrat tedensko. Sicer kar 66 % sodelujočih nakupovalna središča obiskuje vsaj dva- do trikrat mesečno. Najbolj priljubljeni kraji za praznično nakupovanje so prav nakupovalna središča, kjer več kot 46 % anketiranih kupuje večino daril. 60 % sodelujočih v raziskavi bo darila kupilo decembra, dobra tretjina pa bo letos za darila namenila med 100 in 200 evri, slaba petina pa med 200 in 500 evri. Raziskava ugotavlja še, da se velika večina oziroma 90 % obiskovalcev nakupovalnih središč po božične nakupe odpravi z avtomobilom.

### **Večina božičnih nakupov v decembru, mladi z nakupi začnejo prej**

Sodeč po raziskavi večina Slovencev oziroma 59,7 % sodelujočih nakupi največ daril decembra, 19,6 % pa jih z nakupi namerava začeti že ta mesec. Malce več kot desetino oziroma 10,5 % sodelujočih darila kupuje tik pred božičem. Raziskava ugotavlja, da mladi oziroma posamezniki v starostni skupini med 15 in 29 let nakupovanje za praznike pogosteje začnejo že novembra. Za 21 % Slovencev se sicer praznični čas začne z decembrom, za 17 % pa tik pred božično-novoletnimi prazniki.

#### **Toni Pugelj, direktor SES Slovenija:**

*»V predprazničnem in prazničnem času so čustva še bolj izrazita. Božično nakupovanje v fizičnih trgovinah, še posebej v nakupovalnih središčih, zelo ustreza pričakovanjem in željam obiskovalcev. Raziskava jasno potrjuje pomen prazničnega vzdušja, ki mu v nakupovalnih središčih namenjamo veliko pozornosti in truda. Ljudje se veselijo božiča in z veseljem obiščejo naše nakupovalne destinacije, kjer se lahko prepustijo prazničnemu doživetju.«*

### **Več kot tretjina bo za darila namenila med 100 in 200 evri**

Dobra tretjina (34,7 %) sodelujočih namerava za darila porabiti med 100 in 200 evri, 24,9 % med 50 in 100 evri, 18,3 % pa med 200 in 500 evri. Ženske bodo, sodeč po raziskavi, za darila namenile več sredstev kot moški, saj jih 36,5 % namerava porabiti med 100 in 200 evri, med tem ko bo 32,8 % moških porabilo enako vsoto. Med moškimi in ženskami je podoben delež, ki načrtuje porabo med 50 in 100 evri, pa tudi pri dražjih nakupih oziroma nakupih nad 500 evri.

### **Najpogostejša darila so živila, igrače in kozmetika, priljubljeni tudi darilni boni**

Na vprašanje, katere vrste daril nameravajo podariti, jih je največ navedlo živila, slaščice in sladkarije (23,4 %), igrače (22,4 %), kozmetiko in parfume (21,8 %), darilne bone (19,9 %) ter oblačila in obutev (19,7 %). Četrtnina v tem trenutku še ne ve, kaj bi podarila. Tudi tu je mogoče opaziti generacijske razlike, saj mladi pogosteje podarjajo kozmetiko, medtem ko so starejši pogosteje bolj neodločeni. Zanimiva je tudi razlika med spoloma; ženske bodo namreč v večji meri podarjale živila in kozmetiko, moški pa darilne bone.

### **Praznično vzdušje v nakupovalnih destinacijah ključno za tretjino Slovencev**

Praznično vzdušje v nakupovalnih destinacijah pričarajo praznične dekoracije, izbor glasbe in božična drevesa, ki so bistvenega pomena za božično nakupovalno izkušnjo. Več kot tretjina sodelujočih v raziskavi (35,9 %) meni, da je praznična atmosfera pomemben del nakupovalnega procesa pred prazniki. Slovenci si v nakupovalnih središčih najpogosteje želimo bogato praznično okrasitev (60,3 %), praznično glasbo (49,5 %) in božično drevo (46,6 %).

### **Več kot četrtnina bo na praznični večer bolj elegantno oblečena**

Dobra tretjina oziroma 36,3 % sodelujočih v raziskavi namerava na praznični večer nositi enaka oblačila kot običajno, vsak četrti oziroma 26,3 % pa se bo oblekel bolj elegantno kot sicer. Pri tem bolj izstopajo ženske s 29,9 %, takšnih moških je 22,9 %. 17,6 % jih bo nosilo praznični pullover ali oblačila s prazničnim motivom.

### **O raziskavi**

Raziskava o nakupovalnih navadah pred božično-novoletnimi prazniki je bila izvedena oktobra 2024 na vzorcu 1.000 oseb, starih med 15 in 75 let, ki kadarkoli obiščejo nakupovalna središča. Raziskavo je za SES Slovenija s pomočjo spletnega anketiranja (CAWI) izvedla Mediana, pri čemer je vzorec reprezentativen glede na spol, starost in regijo v Sloveniji. SES Spar European Shopping Centers v Sloveniji upravlja več kot 168.000 kvadratnih metrov nakupovalnih površin. V petih nakupovalnih destinacijah, med katerimi so ALEJA Ljubljana, Citypark Ljubljana, Center Vič Ljubljana, Citycenter Celje in Europark Maribor, je zaposlenih preko 4.000 ljudi.

#### **SES Spar European Shopping Centers**

SES razvija, gradi in upravlja nakupovalne destinacije v šestih državah: v Avstriji, Sloveniji, Italiji, na Madžarskem, Hrvaškem in Češkem. Podjetje s sedežem v Salzburgu trenutno upravlja 31 nakupovalnih destinacij v srednji, južni in vzhodni Evropi z več kot 855.000 kvadratnih metrov najemne površine (GLA). SES je v segmentu velikih nakupovalnih središč vodilni na avstrijskem in slovenskem trgu. Z več kot 112 milijonov obiskovalcev na leto so trgovski partnerji v SES-ovih nakupovalnih destinacijah v letu 2023 ustvarili promet od prodaje v višini 3,32 milijarde evrov. SES svoje znanje in izkušnje na področju razvoja projektov, vodenja gradnje, oddajanja trgovskih prostorov ter upravljanja središč in objektov zelo uspešno ponuja tudi kot storitev zunanjim lastnikom nakupovalnih destinacij. SES-ove nakupovalne destinacije so prejele več domačih in mednarodnih priznanj za arhitekturo in oblikovanje, trajnost, prometno ureditev in inovativno trženje. Leta 2023 je nakupovalna destinacija ALEJA Ljubljana prejela svetovno priznano nagrado združenja ECSP *Design and Development Award* v kategoriji *Nova središča* s površino od 15.000 do 45.000 kvadratnih metrov. SES je del Skupine SPAR Avstrija.

Več informacij: [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com) in [presse.ses-european.com](mailto:presse.ses-european.com).

### **Slikovno gradivo:**

*Toni Pugelj, direktor SES Slovenija © (Foto: Črt Piksi)*

*Božični nakupi © (Foto: Robert Fritz)*

*Božična dekoracija © (Foto: Robert Krumpak)*

**Več informacij:**

ALEJA, nakupovalna destinacija Ljubljane Šiške

Toni Pugelj, direktor družbe SES Slovenija

telefon: 01 518 49 01

e-pošta: [toni.pugelj@ses-european.com](mailto:toni.pugelj@ses-european.com)

Agencija Andreja Jernejčič – Lin&Nil

telefon: 01 547 65 18

e-naslov: [info@jernejcic.si](mailto:info@jernejcic.si)