

Obvestilo za medije

Slovenija/gospodarstvo/trgovina/nakupovalno središče
Ljubljana, 20. november 2024

SES Slovenija sklenil strateško partnerstvo s Petrolom

Darilni boni DESETAK odslej na voljo tudi na vseh bencinskih servisih Petrol v Sloveniji

Po podatkih nedavne raziskave, ki jo je za SES Slovenija izvedla Mediana, so darilni boni nadvse priljubljen način prazničnega obdarovanja. Po novem bo obdarovanje še lažje. V okviru strateškega partnerstva med SES Slovenija in Petrolom so darilni boni DESETAK od tega meseca na voljo na vseh, več kot 300 Petrolovih bencinskih servisih po Sloveniji – 24 ur na dan. Kupci kupijo darilni bon za prevzem DESETAKA, ki ga na info točkah v petih SES-ovih nakupovalnih središčih: ALEJA Ljubljana, CITYPARK Ljubljana, CITYCENTER Celje, EUROPARK Maribor in v CENTRU VIČ v poslovalnici Loterije Slovenije enostavno in hitro zamenjajo za prave darilne bone DESETAK.

Do zdaj jih je bilo mogoče kupiti le v petih nakupovalnih središčih SES Slovenija in na spletni strani desetak.si. V okviru strateškega partnerstva med SES Slovenija in Petrolom se prodajna mreža še dodatno širi. Od tega meseca dalje lahko kupci darilne bone za prevzem DESETAKA kupijo na vseh bencinskih servisih Petrol po vsej Sloveniji, in sicer v možnih vrednostih 10, 20, 50 in 100 evrov. Ker darilni boni niso neposredno plačilno sredstvo, jih mora prejemnik zamenjati na eni od zgoraj navedenih info točk nakupovalnih destinacij in v poslovalnici Loterije Slovenije v CENTRU VIČ, kjer prejme uradni darilni bon DESETAK. Darilne bone DESETAK lahko unovčite v vseh trgovinah, gostinskih in storitvenih lokalih vseh SES-ovih nakupovalnih destinacij.

V letu 2023 je bilo prodanih za 10 milijonov evrov DESETAKOV

Darilni boni DESETAK so bili javnosti prvič predstavljeni leta 2012 kot brezčasno darilo za vse najbližje. Lani so poželi velik uspeh v prodaji v vseh SES-ovih nakupovalnih destinacijah. Prodanih je bilo za skoraj 10 milijon evrov DESETAKOV, prodaja na info točkah se je povečala za 1,8 % glede na lansko leto.

Toni Pugelj, direktor SES Slovenija:

»Povečana dostopnost DESETAKA prek mreže Petrolovih prodajnih mest je pomembna strateška odločitev, ki zaradi širjenja prodajne mreže oziroma povečane dostopnosti koristi tako kupcem kot tudi obdarovancem. Veseli nas, da lahko skupaj s Petrolom širimo možnosti obdarovanja in gradimo še tesnejše vezi z obiskovalci naših nakupovalnih destinacij.«

David Tancik, direktor sektorja za blago in storitve v družbi Petrol:

»Partnerstvo s SES Slovenija odraža naša prizadevanja za izboljšanje udobja in dostopnosti za naše stranke. S tem, ko smo naši ponudbi na bencinskih servisih dodali darilne bone za prevzem DESETAKA, širimo ponudbo storitev, ki našim strankam omogočajo hitrejšo in lažje opravljanje vsakodnevnih opravkov, zlasti v času prazničnega nakupovanja. Veseli nas, da lahko skupaj s SES Slovenija prispevamo k še boljši nakupovalni izkušnji.«

Darilni boni so priljubljeno darilo – še posebej v prazničnem času

Nedavna raziskava o nakupovalnih navadah, ki jo je za SES Slovenija izvedla Mediana, je pokazala, da so darilni boni zelo priljubljen način prazničnega obdarovanja. Na vprašanje, kaj bi letos podarili za božično darilo, je 20 % vprašanih odgovorilo, da bi podarili darilne bone. Raziskava je med drugim pokazala tudi, da bo 40 % vprašanih v prazničnem času vsaj enkrat tedensko obiskalo nakupovalno središče. V povprečju se večina oziroma 45 % nakupov opravi prav v nakupovalnih središčih.

SES Spar European Shopping Centers

SES razvija, gradi in upravlja nakupovalne destinacije v šestih državah: v Avstriji, Sloveniji, Italiji, na Madžarskem, Hrvaškem in Češkem. Podjetje s sedežem v Salzburgu trenutno upravlja 31 nakupovalnih destinacij v srednji, južni in vzhodni Evropi z več kot 855.000 kvadratnih metrov najemne površine (GLA). SES je v segmentu velikih nakupovalnih središč vodilni na avstrijskem in slovenskem trgu. Z več kot 112 milijonov obiskovalcev na leto so trgovski partnerji v SES-ovih nakupovalnih destinacijah v letu 2023 ustvarili promet od prodaje v višini 3,32 milijarde evrov. SES svoje znanje in izkušnje na področju razvoja projektov, vodenja gradnje, oddajanja trgovskih prostorov ter upravljanja središč in objektov zelo uspešno ponuja tudi kot storitev zunanjim lastnikom nakupovalnih destinacij. SES-ove nakupovalne destinacije so prejele več domačih in mednarodnih priznanj za arhitekturo in oblikovanje, trajnost, prometno ureditev in inovativno trženje. Leta 2023 je nakupovalna destinacija ALEJA Ljubljana prejela svetovno priznano nagrado združenja ECSP *Design and Development Award* v kategoriji *Nova središča* s površino od 15.000 do 45.000 kvadratnih metrov. SES je del Skupine SPAR Avstrija.

Več informacij: www.ses-european.com in presse.ses-european.com.

Slikovno gradivo:

Toni Pugelj, direktor SES Slovenija © (Foto: Arhiv ALEJE)

Darilni bon Desetak

Več informacij:

ALEJA, nakupovalna destinacija Ljubljane Šiške

Toni Pugelj, direktor SES Slovenija

telefon: 01 518 49 01

e-pošta: toni.pugelj@ses-european.com

Agencija Andreja Jernejčič – Lin&Nil

telefon: 01 547 65 18

e-naslov: info@jernejcic.si