

Obvestilo za medije

Slovenija / gospodarstvo / nakupovalno središče / trajnost

Ljubljana, 16. oktober 2025

Trajnostne pobude SES Slovenija je prepoznala tudi stroka

SES Slovenija ugledna nagrada s področja trajnostnega poslovanja

Trgovinska zbornica Slovenije (TZS) je na 19. Strateški konferenci o trgovini SES Slovenija nagradila z zlatim priznanjem v okviru projekta »Nagrada TZS za trajnostno poslovanje podjetij«, in sicer v kategoriji mikro in male družbe ter samostojni podjetniki.

Nagrada potrjuje zavezanost SES Spar European Shopping Centers, vodilnem na trgu velikih nakupovalnih središč v Sloveniji, k okoljski odgovornosti, zelenim pristopom ter trajnostnemu razvoju. V vseh nakupovalnih destinacijah SES Slovenija, to so **ALEJA**, **Citypark** in **Center Vič** v Ljubljani, **Citycenter Celje**, **Europark Maribor** in **Arkadia Domžale**, namreč sistematično uvajajo dobre prakse na področju trajnosti in varstva okolja, s čimer krepijo odgovorno poslovanje in svoj prispevek k skupnosti.

Toni Pugelj, direktor SES Slovenija:

»To priznanje je potrditev, da je trajnostno poslovanje prava pot, ki prinaša dolgoročne pozitivne učinke tako našim nakupovalnim destinacijam kot tudi okolju in družbi. V SES Slovenija smo ponosni, da naše delo in predanost trajnosti prepoznava in nagrajuje tudi stroka. Vesel sem, da smo lahko zgled.«

Jasna strategija družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja

Družba SES Slovenija z jasno strategijo družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, v katero so vključeni vsi ključni deležniki, dosledno sledi okoljskim smernicam. Z uvajanjem digitalnih rešitev zmanjšuje vplive svojega poslovanja na okolje, izvaja usposabljanja o trajnosti za vse zaposlene, ima vzpostavljen kodeks poslovanja in prostovoljne pobude, kar kaže na vključujočo korporativno kulturo. Prav tako spodbuja uporabo javnega prevoza, skupnih prevozov in vozila na alternativni pogon. O trajnostnih aktivnostih redno poroča v svojih letnih in trajnostnih poročilih.

Med ključnimi projekti izstopajo nadgradnja centralnega nadzornega sistema za upravljanje prezračevalnih naprav, toplotnih postaj in hladilnih sistemov, uvedba energetskega monitoringa za natančno spremljanje porabe električne energije, toplote ter vode, ter implementacija platforme Solar Edge za spremljanje proizvodnje električne energije iz obnovljivih virov. Podjetje uvaja oziroma je uvedlo tudi umetno inteligenco za napovedovanje obračunske moči, nadzorni sistem za daljinsko upravljanje razsvetljave v nakupovalnih destinacij ter sistem za spremljanje obratovanja tekočih stopnic in dvigal, s čimer dodatno izboljšuje energetske učinkovitost in trajnostno delovanje svojih objektov.

Med najpomembnejše trajnostne rešitve, ki jih je podjetje uvedlo, sodijo namestitve sončnih elektrarn na strehe nakupovalnih središč, s čimer so povečali delež rabe energije iz obnovljivih virov, letno proizvedli približno 5.433 MW elektrike, zmanjšali ogljični odtis za 1.666,09 kg CO₂/kWh ter s tem dosegli učinek, enakovreden zasaditvi 69.420 dreves. Družba je izvedla tudi ozelenitev streh, ki prispeva k zmanjšanju toplotnih obremenitev v mestnih središčih, ter zamenjala stare prezračevalne naprave z energetske varčnimi, kar prinaša letni prihranek 2.930.789 kWh energije. Poleg tega so uvedli sistem energetskega monitoringa, ki zagotavlja dodatni prihranek 238,09 MWh letno oziroma 56,84 ton manj emisij CO₂ v okolje.

O nagradi

Projekt »Nagrada TZS za trajnostno poslovanje podjetij« poteka pod okriljem Trgovinske zbornice Slovenije. Namenjen je spodbujanju, prepoznavanju in širši predstavitvi najboljših trajnostnih praks v slovenskem gospodarstvu. V sodelovanju s petčlansko komisijo strokovnjakov s področij varstva okolja, podnebja, komuniciranja, trajnosti in ekonomije pod vodstvom predsednice prof. dr. Lučke Kajfež Bogataj so pripravili vprašalnik za prijavitelje, ki zajema vrsto vprašanj na sedmih ključnih tematskih sklopih, in sicer okolje, upravljanje, komuniciranje, zaposleni, vključenost v skupnost, digitalizacija ter izvirne trajnostne prakse.

Glede na velikost podjetja so bile prijave razporejene v različne kategorije, prijavitelji so ob vlogi za sodelovanje poleg odgovorov posredovali tudi različna dokazila ter obrazložitve.

SES Spar European Shopping Centers

SES je razvijalec, investitor in upravljaec nakupovalnih destinacij v šestih državah: Avstriji, Sloveniji, Italiji, na Madžarskem, Hrvaškem in Češkem. Podjetje trenutno upravlja 32 nakupovalnih lokacij v srednji, južni in vzhodni Evropi s skupno najemno površino (GLA) več kot 866.000 kvadratnih metrov. Družba SES je vodilna na trgu velikih nakupovalnih destinacij v Avstriji in Sloveniji. Najemniki v nakupovalnih destinacijah SES so leta 2024 z več kot 117 milijoni obiskovalcev na leto ustvarili 3,54 milijarde evrov prihodkov iz prodaje. Družba SES svoje znanje in izkušnje na področju razvoja projektov vodenja gradnje, oddajanja trgovskih prostorov ter upravljanja središč in objektov zelo uspešno ponuja tudi kot storitev zunanjim lastnikom nakupovalnih destinacij. Središča SES so prejela že več nacionalnih in mednarodnih nagrad za arhitekturo in oblikovanje, trajnostnost, prometno zasnovu in inovativno trženje. Leta 2023 je nakupovalno središče ALEJA Ljubljana prejelo ugledno nagrado ECSP

Design and Development Award v kategoriji Novogradnje nakupovalnih središč s površino od 15.000 do 45.000 kvadratnih metrov. SES je del Skupine SPAR Avstrija.

Več informacij na: www.ses-european.com in press.ses-european.com

Slikovno gradivo (brezplačno):

Toni Pugelj, direktor SES Slovenija, z nagrado TZS

Več informacij o družbi SES

Toni Pugelj, direktor SES Slovenija

telefon: 01 518 49 01

e-naslov: toni.pugelj@ses-european.com

Agencija Andreja Jernejčič – Lin&Nil

telefon: 01 547 65 18

e-naslov: info@jernejcic.si

