

Obvestilo za medije

Slovenija / gospodarstvo / trgovina / božič / nakupovalna središča / raziskava

Ljubljana, 25. november 2025

Raziskava: Najbolj priljubljena praznična darila so živila, igrače in darilni boni

V Sloveniji največ božičnih daril kupimo v nakupovalnih središčih

Raziskava, ki jo je za družbo SES Spar European Shopping Centers 2025 izvedlo podjetje za tržne raziskave Valicon, ugotavlja, da večina slovenskega prebivalstva za praznične nakupe najraje izbere nakupovalna središča, kot so ALEJA, Citypark Ljubljana, Center Vič, Arkadia, Citycenter Celje in Europark Maribor, in sicer tako zaradi ponudbe in vzdušja kot tudi zaradi storitev. V predbožičnem času obišče nakupovalno središče 90 odstotkov vprašanih Slovenk in Slovencev. Ob tem je posebej zanimivo, da 66 odstotkov tistih, ki obdaruje, darila kupi v nakupovalnem središču. V tem pogledu je delež spletnih nakupov občutno manjši. Velika večina kupcev daril (86 %) letos načrtuje, da bo zanje namenila do 500 evrov. Najbolj priljubljena darila so živila, igrače in darilni boni.

Toni Pugelj, direktor SES Slovenija:

»Nakupovalna središča so danes veliko več kot mesto za nakupovanje, so prostori čustvenih doživetij. V božičnem času ustvarjajo prav tisto vzdušje, ki ga iščejo ljudje: navdih, druženje in veselje ob čudoviti božični okrasitvi. Večina tistih, ki obdaruje, darila kupi v nakupovalnih središčih, kar kaže na to, da je fizična trgovina v Sloveniji še kako živa.«

Obdarujemo predvsem s sladkarijami, sledijo igrače in darilni boni

Sladkarije oziroma živila so s 35 odstotki nedvomno na prvem mestu najbolj priljubljenih kategorij daril. Sledijo igrače (27 %) in darilni boni (27 %), pred parfumerijo in kozmetiko (25 %), oblačili in obutvijo (23 %) ter knjigami (21 %). V Sloveniji darilne bone unovčimo še posebej hitro – kar 37 odstotkov Slovenk in Slovencev to stori že v prvih tednih po praznikih.

Vzdušje šteje – ključni so praznična okrasitev, glasba in doživetje

Kot kažejo ugotovitve raziskave, Slovenke in Slovenci zelo cenimo prijetno nakupovalno izkušnjo. Za 57 odstotkov vprašanih je doživetje predbožičnega časa

zelo pomembno ali kar pomembno, še posebej priljubljeno pa je med mladimi, starimi od 16 do 29 let. Najbolj priljubljeni so:

- praznična okrasitev in razsvetljava (71 %),
- božična glasba (52 %),
- božično drevesce (51 %),
- prireditve (42 %).

Slovenke in Slovence sicer najbolj pritegnejo prireditve, kot so božični sejmi (59 %), božični koncerti in predstave (48 %) ter obisk Miklavža (35 %).

Nakupi se opravijo decembra

V Sloveniji darila najpogosteje kupimo decembra (57 %). Kar 40 odstotkov Slovenk in Slovencev začne z nakupovanjem daril šele na začetku ali sredi decembra. Sledijo tisti, ki jih opravijo v tednu pred božičem (17 %). Ženske, sodeč po raziskavi, darila nakupijo prej kot moški.

SES-ova božična raziskava 2025

Raziskava, ki jo je septembra letos izvedel Valicon, temelji na ugotovitvah spletne ankete med 1.000 Slovenci, starejšimi od 16 let. Cilj raziskave je bil pridobiti vpogled v ravnanje potrošnikov v prazničnem času. Ugotovitve kažejo, kako pomembna so nakupovalna središča kot ključne destinacije za praznične nakupe s prijetnim vzdušjem in močno lokalno navezanostjo.

SES Spar European Shopping Centers

SES je razvijalec, investitor in upravljaec nakupovalnih destinacij v šestih državah: Avstriji, Sloveniji, Italiji, na Madžarskem, Hrvaškem in Češkem. Podjetje trenutno upravlja 32 nakupovalnih lokacij v srednji, južni in vzhodni Evropi s skupno najemno površino (GLA) več kot 866.000 kvadratnih metrov. Družba SES je vodilna na trgu velikih nakupovalnih destinacij v Avstriji in Sloveniji. Najemniki v nakupovalnih destinacijah SES so leta 2024 z več kot 117 milijoni obiskovalcev na leto ustvarili 3,54 milijarde evrov prihodkov iz prodaje. Družba SES svoje znanje in izkušnje na področju razvoja projektov vodenja gradnje, oddajanja trgovskih prostorov ter upravljanja središč in objektov zelo uspešno ponuja tudi kot storitev zunanjim lastnikom nakupovalnih destinacij. Središča SES so prejela že več nacionalnih in mednarodnih nagrad za arhitekturo in oblikovanje, trajnostnost, prometno zasnovo in inovativno trženje. Leta 2023 je nakupovalno središče ALEJA Ljubljana prejelo ugledno nagrado ECSP Design and Development Award v kategoriji Novogradnje nakupovalnih središč s površino od 15.000 do 45.000 kvadratnih metrov. SES je del Skupine SPAR Avstrija.

Več informacij na: www.ses-european.com in press.ses-european.com

Slikovno gradivo (brezplačno):

Direktor ALEJE in SES Slovenija Toni Pugelj © (Foto: Črt Piksi)

Božična dekoracija v ALEJI © (Foto: Robert Krumpak)

Praznična okrasitev v nakupovalni destinaciji Citypark v Ljubljani © (Foto: Robert Krumpak)

Zunanja okrasitev v nakupovalni destinaciji Europark v Mariboru

Pred glavnim vhodom Citcentra Celje vas pričaka njegova največja atrakcija – pravljичni Rudolf Celjski
Praznično vzdušje v Centru Vič © (Foto: Matic Kremžar)

Več informacij o družbi SES

Toni Pugelj, direktor SES Slovenija

telefon: 01 518 49 01

e-naslov: toni.pugelj@ses-european.com

Agencija Andreja Jernejčič – Lin&Nil

telefon: 01 547 65 18

e-naslov: info@jernejcic.si