



# ALEJA Ljubljana

Najsodobnejše nakupovalno središče v Sloveniji postavlja nova merila.

Na eni najbolj markantnih točk slovenskega glavnega mesta, v ljubljanski Šiški, je družba SES postavila ALEJO. Ta na slovenskem trgu nakupovalnih središč odpira novo razsežnost. Po gradnji, ki se je začela poleti 2017 in končala marca 2020, je bila ALEJA, najsodobnejše nakupovalno središče v Sloveniji, leta 2020 nared za odprtje. SES-ovo nakupovalno središče ima 32.000 m<sup>2</sup> najemne površine. Z 80 trgovinami, gostinskimi in storitvenimi podjetji je SES v gosto poseljenem severozahodnem delu mesta ustvaril nakupovalno središče posebnega razreda. ALEJA navdušuje z edinstveno arhitekturo in sodobno zasnovo. V skladu z najnovejšimi mednarodnimi trendi pomeni večnamensko lokacijo, ki združuje nakupe, gostinstvo in prostočasne dejavnosti. ALEJA SKY na strehi ponuja 6.200 m<sup>2</sup> za sprehod med zelenjem, šport in doživetje. Kot v vseh SES-ovih nakupovalnih središčih smo posebno pozornost namenili gostinski ponudbi. Kulinarična ponudba je tokrat pod velikansko kupolo, vsi lokali in restavracije pa imajo tudi zunanjo teraso, povezano z ALEJO SKY. Pred nakupovalnim središčem je kolesarski poligon. Naložba v projekt znaša približno 150 milijonov evrov. ALEJA je peto nakupovalno središče, ki ga v Sloveniji upravlja SES. Ko gre za velika nakupovalna središča, je družba SES vodilna na slovenskem trgu. 2021 Nakupovalno središče ALEJA Ljubljana, ki je bilo odprto maja 2020, je prejelo svetovno priznano nagrado Global RLI Award v kategoriji "International Shopping-Centre - New Build". Leta 2023 je slovensko nakupovalno središče prejelo mednarodno nagrado Evropskega sveta nakupovalnih središč (ECSP) v kategoriji "Novogradnje središč nad 15.000 do 45.000 kvadratnih metrov".



|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>NASLOV</b>                     | Rakuševa ulica 1, 1000 Ljubljana, Slovenija  |
| <b>POVRŠINA (GLA)</b>             | 32.000 m <sup>2</sup>  |
| <b>ŠTEVILO DELOVNIH MEST</b>      | pribl. 700   |
| <b>TRGOVINE</b>                   | 80   |
| <b>MAGNETI ZA OBISKOVALCE</b>     | INTERSPAR, Hervis, Müller, H&M, Big Bang, C&A, MASS  |
| <b>ZGODOVINA PROJEKTA</b>         | Odprtje 2020   |
| <b>PARKIRIŠČA</b>                 | 1.600 parkirnih mest, od tega 1.400 v podzemni garaži in 200 ob nakupovalnem središču, 200 parkirnih mest za kolesa, od tega 100 pokritih  |
| <b>DELOVNI ČAS TRGOVINSKI DEL</b> | pon.–pet. 9.00–21.00, sob. 8.00–21.00, * Mogoče so spremembe zaradi posebnega delovnega časa.  |
| <b>DELOVNI ČAS ALEJA SKY</b>      | pon.–sob. 10.30–22.00, ned. 11.00–17.00, * Mogoče so spremembe zaradi posebnega delovnega časa.  |
| <b>POSEBNOSTI</b>                 | Osrednja točka za prosti čas in kulinariko s 6.200 m <sup>2</sup> površine za šport in prosti čas na ALEJI SKY, kolesarski poligon (pumptrack), 2.300 m <sup>2</sup> za gostinsko ponudbo z zunanjo teraso na strehi, 500 m <sup>2</sup> velik otroški doživljajski svet Planet Lollipop, 13 e-polnilnic, priključek na kolesarsko omrežje mesta Ljubljana, souporaba avtomobilov, kotički za počitek in previjalnice.<br><br><a href="http://www.ses-european.com/portfolio">www.ses-european.com/portfolio</a><br><a href="http://www.ses-european.com/contact">www.ses-european.com/contact</a> |