



CITYPARK Ljubljana

Prvi naslov za nove trgovske koncepte v Sloveniji

CITYPARK je najbolj priljubljen kraj za nakupe v slovenski prestolnici in privablja obiskovalce iz Slovenije in sosednjih držav. CITYPARK je največje slovensko nakupovalno središče, sinonim za inovativno in pestro ponudbo, glavno pozornost pa posveča modi in kot prvi v Sloveniji uvaja nove koncepte in blagovne znamke. Ljubljanski CITYPARK v ponudbo vključuje družinam prijazne storitve, številne možnosti za prosti čas ter kombinacijo prvovrzdne trgovine, restavracij in kavarn. Tako je postal veliko več kot zgolj kraj za nakupe. Leta 2019 je družba SES v ljubljanskem CITYPARKU zaključila 20 milijonov evrov vredno prenovo, v središču katere je bil novi magnet za stranke, Primark. To je njegova prva trgovina v Sloveniji.



| | |
|-------------------------------|---|
| NASLOV | Moskovska ulica 4, 1000 Ljubljana, Slovenija |
| POVRŠINA (GLA) | 53.000 m ² |
| ŠTEVILO DELOVNIH MEST | pribl. 1.400 |
| TRGOVINE | pribl. 125 |
| MAGNETI ZA OBISKOVALCE | INTERSPAR, Primark, H&M, Hervis, Humanic, RESERVED, DM, Mango, CCC, HalfPrice |
| ZGODOVINA PROJEKTA | Odprtje: februarja 2002, prva širitev: avgusta 2007, druga širitev: novembra 2009, prenova: junija 2019 |
| PARKIRIŠČA | več kot 1.800 |
| DELOVNI ČAS | pon.-pet. 9.00-21.00, sob. 8.00-21.00, * Mogoče so spremembe zaradi posebnega delovnega časa. www.ses-european.com/portfolio www.ses-european.com/contact |