



EUROPARK Praga

Nakupovalna destinacija na trgovski lokaciji, ki se širi

Praški EUROPARK je na jugovzhodu češkega glavnega mesta, na lokaciji, ki se nenehno širi. Poleg odličnih prometnih povezav je zanj značilna močna usmerjenost v družine in trdna zasidranost v regiji. Leta 2008 se je nakupovalno središče razširilo. S pestrostjo trgovin, gostinskih in storitvenih podjetij je EUROPARK v Pragi nekaj posebnega. Med obiskovalci je zelo priljubljen tudi zaradi izvrstnih dogodkov in dnevov posebne ponudbe.



NASLOV	Nákupní 389/3, 102 00 Praga, Češka
POVRŠINA (GLA)	40.500 m ²
ŠTEVILO DELOVNIH MEST	pribl. 540
TRGOVINE	pribl. 75
MAGNETI ZA OBISKOVALCE	Globus, OBI, H&M, C&A, Notino, Datart, DM, Starbucks, Sportisimo
ZGODOVINA PROJEKTA	Odprtje: 2002, širitev: 2008
PARKIRIŠČA	2.100
DELOVNI ČAS	pon.-ned. 9.00–20.00* * Mogoče so spremembe zaradi posebnega delovnega časa.
POSEBNOSTI	e-polnilnice, poslovni center, večnamensko igrišče za golf, Super Party LOLLIPOP www.ses-european.com/portfolio www.ses-european.com/contact